



深圳市南山科技事务所

决策资讯

2017年第3期（总第39期）

二〇一七年九月三十日

本期导读

【专题研究】

深圳市促进进口提升外贸核心竞争力研究

【他山之石】

国际进口贸易大国政策借鉴

国内进口贸易领先城市政策借鉴

【研究动态】

【专题研究】

深圳市促进进口提升外贸核心竞争力研究

一、背景意义

深圳市进出口贸易在全国占据重要地位。深圳市一直注重推动开放型经济发展，外贸进出口总额在全省乃至全国均占据重要地位。从 2011-2015 年进出口贸易数据来看，深圳市占全国的 11-13%，占全省的 43.3-49.2%。

表 1-1 深圳市对外贸易占比情况分析

对外贸易		深圳市	国家		广东省	
		贸易额	贸易额	深圳占比	贸易额	深圳占比
进出口	2011 年	4141.00	36418.60	11.4%	9134.80	45.3%
	2012 年	4668.30	38671.20	12.1%	9838.20	47.5%
	2013 年	5373.59	41589.90	12.9%	10915.70	49.2%
	2014 年	4877.65	43015.30	11.3%	10767.30	45.3%
	2015 年	4425.58	39535.60	11.2%	10229.50	43.3%
出口	2011 年	2455.25	18983.80	12.9%	5319.40	46.2%
	2012 年	2713.62	20487.10	13.2%	5741.40	47.3%
	2013 年	3057.18	22090.00	13.8%	6364.00	48.0%
	2014 年	2844.03	23422.90	12.1%	6462.20	44.0%
	2015 年	2640.83	22735.30	11.6%	6435.60	41.0%
进口	2011 年	1685.74	17434.80	9.7%	3815.40	44.2%
	2012 年	1954.69	18184.10	10.7%	4096.80	47.7%
	2013 年	2316.41	19499.90	11.9%	4551.70	50.9%
	2014 年	2033.62	19592.30	10.4%	4305.10	47.2%
	2015 年	1784.75	16800.30	10.6%	3793.90	47.0%

在进口和出口并重战略下，深圳市进出口贸易发展并不均衡。随着全球经贸格局演变、生产要素价格上涨、企业产能向外转移等多重因素的共同影响，传

统出口主导的对外贸易发展方式对外贸发展的作用和贡献正在削弱。因此，商务部提出注重发挥进口对宏观经济平衡和结构调整的积极作用，实施进口和出口并重的发展战略。深圳市对外贸易经济在全国大中城市中占据重要地位，但出口、进口贸易比并不均衡，2015年为61:39，2014年为58:42。

提升进口贸易对深圳市提升外贸竞争力，建设国际化科技产业创新中心具有重要作用。近年来，国务院、商务部等国家行政机关出台多项政策实施进口促进战略，积极扩大技术、产品和服务的进口规模，以支撑供给侧改革推进和满足国内生产消费需求。于深圳而言，促进进口贸易发展有助于吸引和借助国外先进的理念、技术和服务，支撑深圳市的创新发展，达到提升深圳产业层级、优化经济发展方式的作用。随着深圳市创新能力和产业层次的提升，将进一步提高深圳市作为国际科技、产业创新中心的影响力和竞争力。

二、深圳市进口贸易发展现状分析

（一）进口贸易总体趋势分析

1、进出口总额波动幅度较大

2010-2016年，受到自身产业结构调整以及国际经济形势不佳的影响，深圳市进出口总额波动幅度较大，见图2-1。2010-2013年，深圳市进出口总额呈现出快速增长态势。但从2014年开始，深圳市进出口贸易总额连续三年出现下滑。

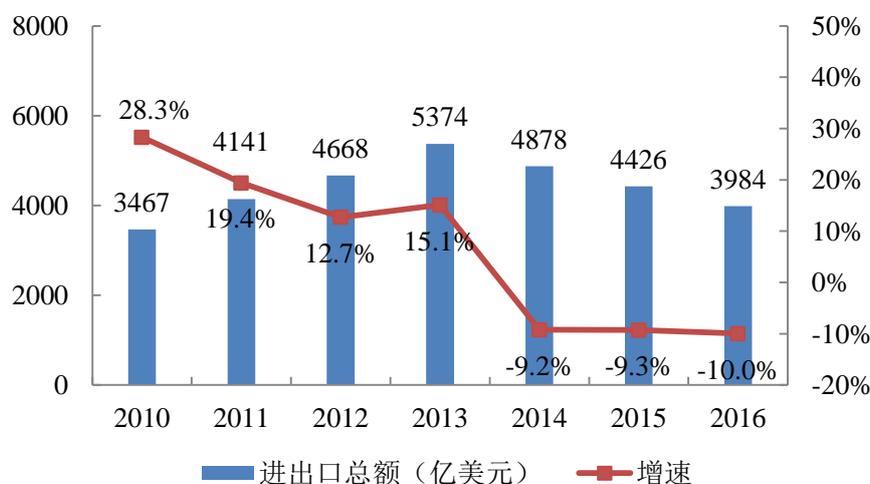


图 2-1 2011-2016 年深圳市进出口总额变化情况

2、进口总额呈现先增后降的发展特点

2010-2013年深圳市进口总额从1425.66亿元，增长到2317.72亿美元，实现了年均10%以上的增长。但从2014年开始，深圳市进口总额出现了连续三年的下滑，2016年已经下降到1608.92亿美元。

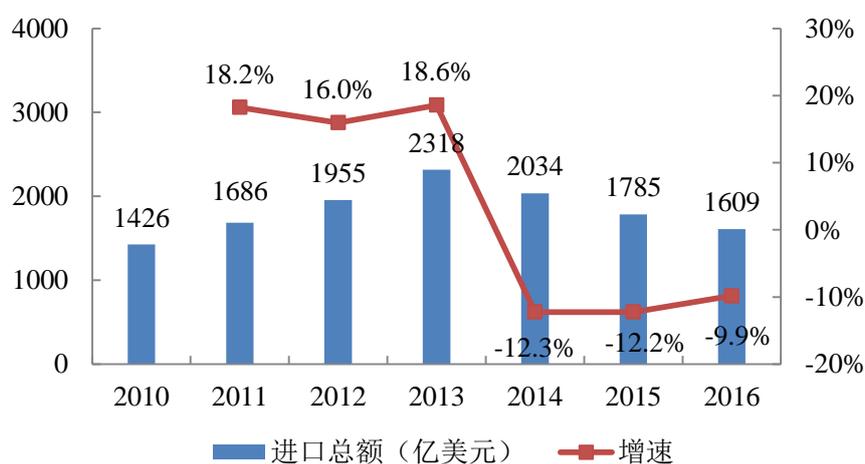


图 2-2 2010-2016 年深圳市进口贸易总额变化情况

3、贸易顺差呈波动性变化

从总体上来看，2010-2016年深圳市贸易顺差呈现出“先缩减—后扩大—再收缩”的趋势。2011年深圳的贸易顺差达769.51亿美元，2013年下降到739.3亿美元，2015年贸易顺差上升到856.08亿美元，2016年再次降为766.55亿美元，基本与2011年持平。

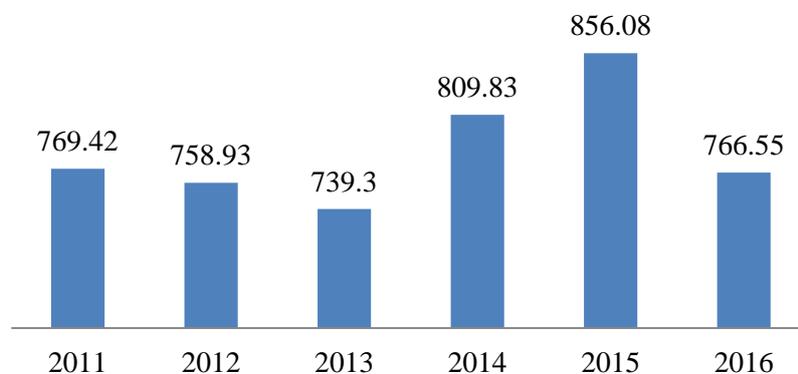


图 2-3 深圳市对外贸易顺差 (单位: 亿美元)

虽然深圳市对外贸易顺差在近6年内出现快速变化,但相比全国和广东省对外贸易顺差的增幅,深圳市在控制贸易顺差持续扩大方面要优于全国、全省平均水平。如下图所示,深圳市贸易顺差占全国和广东省贸易顺差的比重分别从2011年的49.7%和51.2%下降到2016年的15.0%和31.8%。

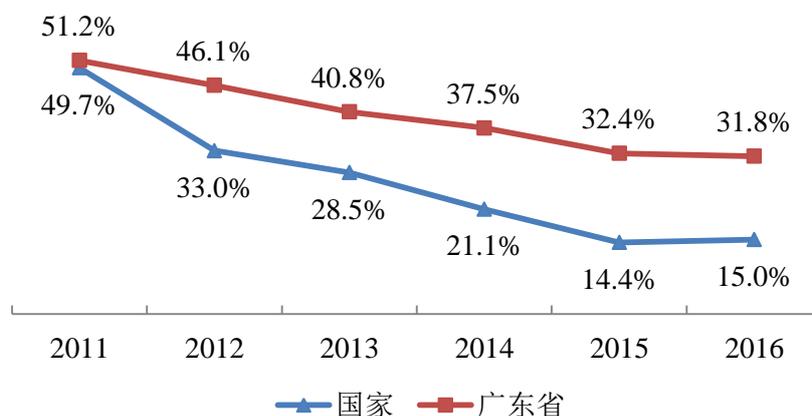


图 2-4 深圳市进出口贸易顺差占全国、广东省的比重

(二) 深圳进口贸易发展的制约因素

从调研分析来看,当前深圳市进口贸易存在以下制约因素:(1) **进口贸易政策零散,缺少系统化的政策措施。**从全市的产业政策来看,现有针对扩大出口的政策体系、对策措施都是比较成熟的,但是在进口政策方面还较为零散,散落在多个政策中。(2) **与进口相关的政策政出多门,政策信息不畅通。**进口贸易过程中管理制度过多,条条框框太多,各相关部门过于强调自己的管理地位,追求自身权力最大化,导致多头、分头管理,政策信息不互通。(3) **进口政策相较于上海、天津、北京等地仍存在空白点。**相较于国内进口较为领先的城市,我市进口政策仍存在很多空白点。以融资租赁行业为例,相较于北京、天津与广州的政策仍有较大提升空间。(4) **国家产业调控政策直接影响我市进口贸易发展。**随着大量新兴产业和业态不断涌现,为了避免新业态过度野蛮生长对国家经济发展造成负面影响,我国政府先后出台多项监管条例对新业态进行监管,其中对进口贸易影响较大的是2016年4月8日发布的跨境电商税收新政(简称48政策)。(5) **海关与国检的政策限制较多,降低了进口效率。**虽然海关、国检已经开展了诸多创新举措,但面对企业的需求,仍需要进一步加大政策创新的力度。(6) **口岸的**

专业服务能力与效率仍需提升。深圳市进口口岸硬件基础设施较好，但口岸的服务能力参差不齐，有待进一步提升。(7) 进口贸易服务体系仍有待加强。和其它城市相比较，深圳市的进口贸易相关的金融保险、物流、专业服务业、知识产权等配套服务体系有待进一步完善。行业协会在进口贸易中的促进作用有限，没有发挥应有的作用。(8) 全球产业链布局重构影响深圳加工贸易发展。经历过金融危机之后，欧美主要发达国家纷纷意识到以制造业为主的实体经济的价值，先后开始实施再工业化战略，再加上加工贸易企业在东南亚国家的加快布局，将在一定程度上，影响深圳加工贸易产业的发展。(9) 全面开放的国家政策加大了深圳进口贸易的竞争。近年来，国家通过扩大自贸区试点范围、实施“一带一路”战略、扩大内陆和沿边地区开放等举措推进我国对外开放程度。在此背景下，深圳作为我国改革开放窗口的重要战略地位受到巨大的挑战。

三、深圳市促进进口提升贸易核心竞争力的总体思路与策略

(一) 总体思路

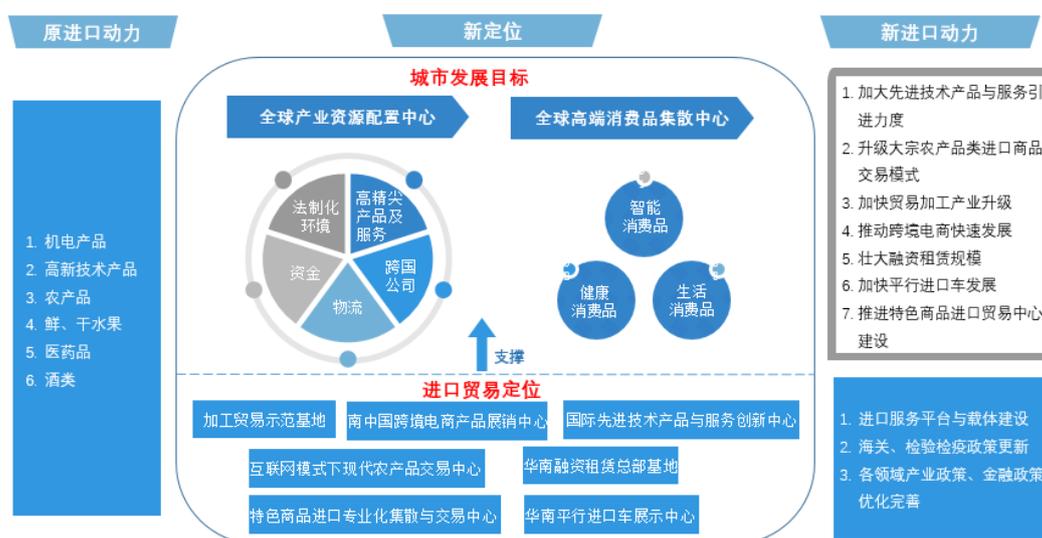


图 3-1 深圳市促进进口贸易提升外贸竞争力的总体思路

以国家进口总体发展战略为指导，以深圳建设创新型城市与打造国际化科技产业创新中心为契机，加快推动进口贸易的动力转换与结构升级，依托产业优势加快国际先进技术进口产品与服务引进，以增品种、提品质、建载体为抓手，扩大进口消费品规模，形成进口消费品供给新格局，着力提升进口贸易平台的服务

能力与进口贸易政策竞争力，促进进口贸易稳步增长，推动产业与民生领域供给侧结构性改革，成为深圳建设全球产业资源配置中心和高端消费品集散中心的重要支撑。

（二）总体策略



图 3-2 进口贸易新旧动力转换策略

动力转换策略。深圳市进口贸易的动力以机电与高新技术产品的进口为主，以居民消费性产品进口为辅。在深圳市建设全球产业资源配置中心和高端消费品集散中心的战略定位下，进口贸易要实现规模与质量双提升，就需要在动力源上进行优化。结合产业调研与数据分析，深圳市新的进口贸易新动力源应为七个方面，即加工贸易、先进技术产品与服务的进口、融资租赁、跨境电商、农产品交易、平行进口车、特色商品，其中前三个满足产业发展的需求，后四者满足居民消费生活的需求。

梯队发展策略。推动进口贸易发展，需要根据各领域的发展现状与限制因素，进行分梯队发展。七大进口动力源的发展基础不同，并且面临的发展环境不同，更需要理清优先发展的抓手。



图 3-3 进口贸易梯队发展策略

先进技术与产品进口与农产品交易是第一梯队，一方面是这两大领域深圳市已经具有较好的进口贸易基础，另一方面，两大领域受限制性政策较少，进口渠道与政策较为清晰。若能够在政策引导上加大力度，将有效提升进口贸易规模。

加工贸易与跨境电商应为第二梯队。加工贸易虽然在我市发展历史悠久，但是推动企业高端化、品牌化发展并不能一蹴而就，并且随着全球制造业回流，依托加工贸易短期内提升进口贸易额的成效将较为缓慢。跨境电商在我市的发展基础较好，但是受国家政策影响较大，48 新政实施后行业的发展动力将受到严重影响。因此，将加工贸易与跨境电商作为第二梯队。

融资租赁、平行进口车、特色商品应为第三梯队。融资租赁、平行进口车、特色商品从需求侧来看，市场潜在需求大，但市场还不成熟，受惠群体较少；从供给侧来看融资租赁产品、平行进口车、特色商品的供给质量不足，在短期内难以实现提升进口贸易的目标，因此发展顺序上看，将融资租赁、平行进口、特色商品车作为第三梯队。



图 3-4 服务体系升级策略

服务升级策略。促进进口贸易发展，需要从载体建设、平台搭建、优化政策环境、国际市场拓展等方面入手，还需要建立打通海关、检验检疫以及进口相关职能部门的工作机制，是一项复杂的系统工程，并且每个进口贸易领域所面临的问题均不一样，需要制定的服务举措也应各不相同。

四、深圳市促进进口提升贸易核心竞争力对策建议

（一）加大先进技术产品与服务进口

优化进口技术与产品目录及备案流程。围绕深圳市打造国际化科技、产业创新中心定位，开展技术贸易产业需求调研工作，进一步优化技术进出口备案流程。

建立产业定制化监管机制。根据产业的特点量身定做个性化监管措施，在生物医药产业监管方面，推动建立特殊物品及生物材料进出口公共服务平台，实现相关进出口产品审批、通关、报检、查验、处置全流程一体化监管，缩短医用特殊物品审批时间，解决高风险特殊物品入境难题。

加快培育一批服务贸易重点企业。推动编制《深圳市服务贸易促进指导目录（2016年版）》，积极培育金融、教育、医疗保健等新兴服务贸易业态，培育一批主业突出、竞争力强的重点企业。

扩大服务贸易试点范围。加大深圳服务业对外开放力度，以中国（广东）自由贸易试验区为试点逐步面向全市开放服务业，吸引和鼓励境外各类服务机构扩

加大对深服务出口规模。进一步简化技术进出口合同登记的办事流程，逐步将技术进出口合同登记业务权限等事项下放到区。加快促进服务外包与垂直领域的融合，继续推进离岸服务外包全程保税监管模式，促进服务外包产业链发展。

（二）升级大宗商品进口贸易交易模式

加快以农产品为核心的大宗商品交易中心建设。充分发挥我市港口和产业优势，增强进口商品集散交易功能。依托前海农产品交易所，做强做大深圳已有的大宗商品交易中心，争取国家有关部委对深圳大宗商品交易中心给予更多的政策支持，逐步使深圳成为国内外有影响力的大宗商品进口口岸。

积极探索“要素交易平台+金融产品”服务方式。在提升要素交易平台经营效益快速提升的同时，积极探索要素权益化、权益资产化、资产资本化、资本证券化的要素市场运行机制，实现要素交易平台的全面发展。

（三）加快加工贸易创新发展

吸引国际加工贸易企业高价值链环节落地。依托中国（广东）自由贸易试验区等特殊监管区域，吸引国际加工贸易企业区域总部、研发设计中心、分拨配送中心和营销结算中心等落户，提供采购、销售、物流、信息、决策咨询等服务，推动加工贸易向经营性服务领域拓展。

创新全产业链保税监管机制。在集成电路产业，试点产业链保税监管模式。加快推动加工贸易生产企业转型升级为设计企业，允许设计公司在全国范围内选择代工企业，将保税料件委托给制造、封装、测试等代工企业生产加工，最终由设计企业完成出口，形成保税产业链，以达到延长产业链，增加附加值，提高生产效率的目的。

开展高端设备再制造产业培育试点工作。充分利用保税政策优势，开展高端设备再制造产业培育试点工作。放宽再制造产品需经原厂授权的要求，降低行业进入门槛；研究利用报税政策开展再制造业务，降低企业的经营成本；对上争取试点企业对再制造原材料开具增值税发票并进行税前抵扣；探索并建立高端装备回收和成品销售“两头在外”的运作模式。并以此为基础，吸引和聚集检测技术等

相关配套服务企业的聚集，构建完整产业链条。

加快加工贸易企业内销便利化制度建设。推广内销企业选择性征税政策，允许内销企业根据自身经营状况和综合税负成本来选择征税方式，从而有效降低企业成本。另外，积极探索建立加工贸易企业内销审批制度及操作规程。加快推进加工贸易企业内销便利化制度建设。探索并建立有助于简化内销征税和核销手续的加工贸易企业内销管理流程和监督制度，推广实施内销集中征税。

（四）推动跨境电子商务健康发展

加强跨境电商政策创新力度。在政策创新方面加大探索力度，如在海关方面，探索除了电商企业以外的账册互换，缓解企业经营压力；在前海保税港区采取先入区后报关；将跨境电商企业的银行授信变为海关纳税的保函；扩大海关、国检联合作业的应用范围；建立试点区域，采取跨境电商集货模式¹。

推动跨境电商物流服务业发展。加强航空、海运、铁路等多种运输方式对跨境电商业务的运能保障，支持企业建立全球物流供应链和境外物流服务体系。对开放国际物流专线的跨境电商企业，给予一定额度的资金扶持；鼓励企业为跨境电商提供公共仓储服务，并根据实际使用情况给予补助；支持供应链企业充分整合境外海外仓、境内保税功能仓资源，以供应商管理库存（VMI）、及时配送（JIT）等方式为境内外跨境电子商务企业提供全方位服务。

（五）大力支持进口融资租赁业务发展

补齐政策短板与探索先行政策同步推进。**补齐短板：**借鉴天津、上海等地融资租赁政策的优秀经验，增加对开展融资租赁业务的企业以及承租企业的补贴；借鉴广州市经验，对融资租赁企业运用担保、保理、资产回购、委托租赁等多种金融工具对中小微企业进行融资的，纳入我市风险补偿、奖励贴息等政策工具的扶持范围。**探索先行政策：**降低融资租赁企业的进口设备税费；在海关监管作业

¹ 集货模式，大托盘进，有明确的客户名称，小包裹发货；备货模式，大托盘进，三单对碰。

中，设立融资租赁绿色通道；借助前海申报全国统一融资租赁行业管理体制改革的试点地区；探索开展跨境租赁资产证券化业务，盘活企业资产存量，解决行业前端融资难和后端市场退出机制，打造前海融资租赁业发展差异化竞争优势。

加强金融扶持，鼓励融资租赁金融产品开发。依托前海管理局设立深圳市融资租赁业发展引导基金。根据市场风险和资金风险进行风险分层结构设计。推动租赁资产证券化产品。依托立体化综合性的租赁交易市场和不同的整合平台加速租赁资产的交易和流转，以提高租赁资金的流转效率。

打通产融结合信息瓶颈，建立多方交流的平台。构建产业协会与融资租赁协会对接机制，借鉴广东省商务局经验，构建深圳市机械行业协会、深圳市先进装备制造产业联盟、深圳市医疗器械协会等机构，与前海融资租赁协会构建双向交流的对接机制，促进产业需求和融资服务深度结合，实现融资租赁支持实体经济发展的目标。加强融资租赁政策与业务的宣讲和培训，在市区两级产业主管部门的政策宣讲工作中，设立融资租赁政策与业务培训板块，增强中小企业对融资租赁业务的认知，提高我市中小企业融资租赁设备的使用率。构建“银团—租团（融资租赁团体）”对接平台，充分发挥前海融资租赁行业协会作用，构建“银团—租团”对接平台，一方面，协会聚合全市融资租赁企业的力量，整合行业供给能力，获得优质项目，另一方面，借助优质项目机会与协会信誉，积极与银行团体对接，获得更为低廉的融资成本。

开放本市项目资源，培育本土企业发展壮大。针对深圳未来 5 年的重大项目，如地铁建设、新能源汽车更替、充电桩建设，给予本地融资租赁企业适当倾斜。例如，地铁建设过程中，大型建设工程设备的租赁不少于 30% 要采用本地融资租赁企业的设备。

（六）加大平行进口汽车进口规模

加快推进平行进口汽车综合性展示交易中心、综合维修中心等第三方公共服务平台建设，修改完善试点管理办法，扩大试点范围。在平行进口汽车的 3C 认证、海关归类、核价等方面形成更加便利的可操作机制，扩大平行进口汽车的进口规模。

（七）推进特色商品进口贸易中心建设

积极推进红酒进口的集散与交易中心建设。依托前海葡萄酒投资交易中心和深国际华南物流园红酒基地，以保税仓为支点，加快推进红酒总部基地、检验检测实验室、恒温仓储、供应链金融等红酒进口服务链的关键环节建设，鼓励红酒创意街区、博物馆、国家馆等红酒文化建设，努力将深圳打造成进口红酒的集散与交易中心。

大力扶持钻石毛坯交易中心建设。针对仍处于探索阶段的钻石毛坯交易中心，建立有效的企业信息反馈渠道，协调解决企业发展遇到的体制机制障碍，积极支持企业探索开展保税贸易等新贸易业态，围绕新业态布局配套服务，推动报关、报检等相关服务企业转型升级，利用先发优势抢占发展制高点。

（八）加快进口贸易载体建设

建设一批特色鲜明的进口商品展示交易中心。依托广东自贸区（前海蛇口片区）、福田保税区、盐田综保区等特殊监管区，建设一批特色鲜明的进口商品展示交易中心。

拓展进口商品展示交易中心服务功能。鼓励进口商品交易中心扩展展示交易、物流配送、商品检测、电子商务等功能，支持企业通过交易中心扩大进口。对进口商品交易中心实行通关、检验检疫、融资等方面个性化、便利化扶持政策。积极争取国家支持在水果、冻品等消费品的出入境检验检疫方面赋予深圳更灵活的政策措施。鼓励进口贸易服务机构为进口企业提供综合服务的代理进口经营单位。

加快免税店、免税购物中心建设。借助自由贸易试验区、综合保税区等特殊监管区获批，引进特色品牌直销中心，大力发展直营连锁，扩大以保税展示+跨境电商、消费者到制造商（C2M）等方式开展国际品牌销售，降低进口产品流通成本，吸引高端消费回流。给予年销售额上亿元的免税商场、电商企业、其它免税零售企业所开展的硬件设施改造项目、技术应用项目、标准化建设项目、重要商品追溯体系建设项目、网络销售平台建设扶持。

（九）完善进口贸易服务平台

支持贸易摩擦应对基础平台建设。探索建立与国际接轨的对外贸易知识产权服务体系。建知识产权地图和数据中心，加强知识产权培育指导、知识产权风险巡查和预警、知识产权保护与促进、审查核验等，建立知识产权联动监管机制，打击跨境侵犯知识产权违法经营行为。推动建立进口贸易维权在线非诉讼纠纷解决与法律援助服务机制，为企业与消费者提供简易、便捷的在线投诉与处理平台，并提供法律咨询等相关专业服务。

扶持境外进口促进服务机构发展。鼓励深圳市外贸服务机构派相关领域内的专家到国外开展进口贸易相关培训，举办各类学习班、研讨会等方式，针对国外企业进入深圳市场时面临的问题进行指导和协助，以实现扩大进口的目的。鼓励深圳市外贸服务企业在境外设立进口采购服务公司或网点，对进口企业提供采购咨询、通关、融资、分销等服务的项目。

发挥自贸试验区进口促进功能。依托广东自由贸易试验区(前海蛇口片区)，探索开展“汽车平行进口”试点，发展进口汽车保税展示交易。推动在广东自贸试验区内建立若干进口消费品集散中心(跨境直购店)，支持企业合理增加一般消费品进口，并享受进口商品交易中心有关专项资金资助。加快推动落实融资租赁、保税展示贸易、大宗商品期货保税交割仓库等政策，扩大飞机、轮船、汽车及大宗商品进口。协调推动海关总署、国家质检总局支持广东自贸试验区(前海蛇口片区)发展的相关政策措施和指导意见尽快落地实施，取得可复制试点经验后尽快在全省推广。

(十) 优化进口贸易发展环境

营造进口贸易便利化服务环境。规范进口商品归类、价格预审以及原产地制度，进一步规范统一进口商品预归类、价格预审核和原产地预确定制度，对我市急需重要资源等商品进口实行预约通关等出口贸易便利措施，稳步推进分类通关改革，加快货物通关速度。优化检验检疫监管模式，通过风险监测评估和分析研判，推进进口食品风险管理和进口工业品分类管理模式改革；进一步完善集装箱和木质包装查验制度，简化工作流程，提高集装箱和木质包装查验速度；加大信息化手段应用，优化监管手段，加快货物验放速度，提高进口检验检疫查验放行效率。

加强金融服务对进口贸易的支持。加大财政资金支持，设立专项资金鼓励企业扩大进口规模和新开展进口业务。完善进口信贷业务支持，发挥促进进口专项资金的引导作用，以贴息、资助等方式，鼓励金融机构进一步优化、创新进口信贷产品和服务。鼓励保险公司加强进口信用保险服务，鼓励保险公司对进口产品的国内销售提供保险服务，促进进口货物国内销售。

扩大进口国家和地区范围。优化进口国家和地区结构，拓展发达国家进口技术和商品范围，扩大新兴市场、发展中国家和港澳台地区商品进口。鼓励我市企业充分利用我国与相关国家和地区签订的自贸区关税减让协定，推动进口市场多元化发展。

【他山之石】

国际进口贸易大国政策借鉴

一、美国促进进口贸易发展的政策措施

美国作为全球第一大经济体，在对外贸易中，长期处于贸易逆差地位，是全球最大的进口贸易国。美国国内大量物资需要依赖进口，因此，出台了多项促进进口贸易政策措施。

1、通过普惠制免税政策，扩大特定产品进口

美国通过《1974 年贸易法》明确了普惠制免税制度，建立了普惠制免税目录，明确美国从哪些特定国家进口特定商品可以享受免税政策，并且对免税目录进行年度审查，将美国具有进口需求且满足各项进口产品要求的国家及产品添加到目录中。例如，2009 年共有 19 个国家的 110 中产品通过年度审核，可以继续享受美国的进口免税优惠。同时，泰国出口的客车轮胎、巴西出口的木质地板和印度出口的金绳项链等产品则被取消了进口免税资格。此外，美国还将埃及的冷冻豆和冷冻混合蔬菜新增进免税目录。通过该项措施，一方面美国可以通过实际需求对进口商品进行弹性调控；另一方面可以保障进口商品的品质，满足美国国内消费的需求。

2、通过关税配额调整政策，促进不同产品进口

美国为了调整进口商品的规模，采取了关税配额制度。即美国对特定的进口商品每年给予一定的进口数量限制，对配额以内的进口可以享受到免税或低关税，超出配额以外则会面临高关税或者禁止进口等限制。美国的进口配额存在两种形式，一种是关税配额，一种是绝对配额。关税配额是一种软配额，即对配额以内的商品进口免税或征收低关税，对于配额以外的进口则征收高关税，从而达到限制进口的目的。绝对配额与关税配额相对，是一种硬性配额制度，美国针对个别敏感行业实行绝对配额，要求每年进口的商品数量不得超量，严格限制进口。美

国可以通过调整关税配额数量实现对进口商品数量及规模的限制和刺激,对于急需的商品扩大配额,从而达到扩大进口的目的,对于限制的商品则可以通过降低配额限制进口,从而对国内市场进行保护。

3、通过第三方机构认可机制,提升进口监管效率

在食品、药品的领域,为了保障进口商品的安全,美国实行多项监管措施,不仅使得这类商品进口程序复杂,还大大增加了美国相关主管部门的工作量。因此,美国国会指示食品药品监督管理局承认若干认可机构,允许这些认可机构对第三方认证机构做出认可,以对符合美国食品安全标准的外国食品设施发出认证,并允许进口商使用第三方认证。通过合理的筛选程序,保障认证机构和地方机构的公正性和专业性,从而,有助于提高美国对高安全要求进口商品的进口效率和监管效率。

4、建立电子归档系统,提高进口效率、强化监管

2016年,美国开始试点电子归档系统,要求进口商通过电子方式提交进口消费品的五类数据元素,保证在商品流入美国市场前对不合格和不安全消费品进行准确识别,从而加强美国对进口消费品的监管。通过这一系统,美国实现了进口数据的收集、处理、共享和审核,同时也为进口商提供了一个快速提交相关核验材料的途径。

二、德国促进进口贸易发展的政策措施

德国是欧盟最大的进出口贸易国。德国的进口贸易相关政策,以欧盟的相关政策为基准,同时依据德国自身的进口贸易发展需求,采取具有针对性的进口贸易促进措施。

1、加强与进口市场交流,提升进口便利化水平

德国为拓展进口市场,采取了积极的引导和服务的方式,协助其他国家进入德国市场。如德国会委派相关领域内的专家到国外开展进口贸易相关培训,举办各类学习班、研讨会等方式,针对国外企业进入德国市场时面临的问题进行指导

和协助，以实现扩大进口的目的。此外，德国还通过建立在线帮助平台的方式为国外的出口商提供欧盟的贸易规则、海关条例、关税优惠等信息，帮助国外出口商进入德国和欧盟市场。

2、积极扩大与发展中国家的进口贸易

为扩大从发展中国家的进口额，欧盟对发展中国家实行普惠制税收优惠。德国作为欧盟的核心成员国，在开展普惠制时不设附加条件。此外，每十年根据实际情况对普惠制进行修订，修订的内容则通过与发展中国家协商和谈判确定。除普惠制以外，德国还为发展中国家提供进口协助，如通过帮助柬埔寨培训丝绸织工，提升德国从其进口丝绸制品的品质，再如设立帮助埃及清除马铃薯所含有害物质的项目，使埃及出口的马铃薯能够达到德国的进口要求。

3、鼓励对外投资项目开展公司内贸易和产品内贸易

德国鼓励本国企业到海外进行投资生产，并将生产的产品以进口的方式输入德国，目前，德国已经与 124 个国家签订了相关的投资保护和促进协定。此外，德国政府还通过对海外直接投资的项目进行政治风险担保，成立投资发展公司、技术合作公司和复兴信贷银行三大专门机构为海外投资项目提供相关服务等方式支持企业进行海外投资。通过这一方式，德国既消化了本国的外汇储备，同时还带动了返销进口的发展，扩大了进口的渠道。

三、日本促进进口贸易发展的政策措施

日本是全球第三大经济体，在发展过程中，日本由于过大的贸易顺差，造成与发达国家剧烈的贸易摩擦，为改变这一局面，日本在促进进口贸易发展方面做了大量的探索和尝试。

1、积极推进进口贸易便利化

推进进口贸易便利化是日本促进进口发展的重要手段。1977 年，日本发布《简化进口贸易管理的决定》，规定 100 万日元以下的货物无需进口许可证，积极推进进口便利化。其后，1980 年对进口贸易管理令进行了大量修改，其中包

括取消进口申报制度，取消非外汇进口等认可手续，简化银行、通产大臣双重许可手续，简化事先确认手续和通关确认手续，取消对缔结支付手段的诸种限制，取消随进口而回收外汇债权的义务，修改对进口分配品的申请手续等方面。1985年，日本在此对法令进行了修改，将不必履行进口许可手续的货物限额放宽到500万日元。据统计，法令调整，一共对44.4%的进口手续进行了简化，大大提高的进口贸易的便利化程度。

2、设立促进进口的新贸易机构

1979年7月，日本政府在“贸易会议进口会议”内新设“制成品进口政策会议”，负责对制成品进口的预测、研究促进进口的对策以及实施上述政策的方法。该会议下设的调查企划专门会议，负责研究进口检查问题、进口商品对日本市场的适应性、日本商业习惯和流通问题、国内产业以及其它有关进口对策的审议事项等问题，并提出具体的改善措施。另外，日本还设立了专门负责开拓进口市场的机构——促进制成品进口协会，该协会主要工作是展览各国商品，并宣传介绍各商品的性质和性能，进行贸易洽谈。通过设立新贸易机构使得日本能够更好地解决进口贸易中对内对外两方面的问题。

3、改革流通机构以实现真正的市场开放

日本的流通机构构成复杂，而且比较封闭，使得日本进口商品的流通成本过高，影响了日本进口贸易的发展与扩大。因此，日本通过《垄断禁止法》等法律手段加强对进口商品流通的监督，还责令公正交易委员会调查进口商品的流通状况、进口总代理商及综合商社的事业活动情况，以确保流通机构的改革能够有序推进。日本通过改革流通机构，扫清了进口商品在日本国内流通的障碍，大大促进了进口贸易的发展。

国内进口贸易领先城市政策借鉴

通过对比深圳与北京、上海、天津、广州等国内重要贸易城市在进口贸易政策上的异同，有助于深圳学习和借鉴其他先进地区的优秀经验，完善深圳市进口贸易扶持政策体系。

1、跨境电子商务

深圳市跨境电商政策覆盖面基本齐全，但政策零散未实现有效整合。深圳市在 2013 年出台了《深圳市关于进一步促进电子商务发展的若干措施》，2016 颁布了《中国（深圳）跨境电子商务综合试验区实施方案》，《深圳市开展跨境贸易电子商务通关服务试点指导意见》，上述 3 项政策实际上已经全面覆盖了跨境电子商务主体培育、跨境电商平台建设、跨境电商人才培养、跨境电商物流建设、跨境融资体系建设等多个方面。但目前最大的问题在于，上述政策散落在市经信委的各个扶持计划中，例如，跨境电子商务的人才培养，就可以在深圳市服务贸易人才培训支持，深圳市开展民营及中小企业产业紧缺人才培训项目两个口径获得扶持。又如，跨境电商物流建设的扶持项目，国内物流项目可以通过电子商务物流项目建设获得扶持；海外项目需要通过“中央外经贸发展专项资金跨境电子商务企业市场开拓综合服务项目”中的海外仓政策获得扶持；物流平台类项目则需要通过供应链协同平台政策获得扶持。

相较于上海、天津、杭州等地的跨境电商政策，各城市政策脉络基本相同，均从企业主体、平台建设、人才培养、载体建设、物流支撑、融资服务、通关便利等方面进行布局。但在细节之处，各地扶持的对象与扶持方式略有不同。例如：

在业务模式拓展方面，上海鼓励企业开设线下体验店，扩充跨境电子商务的线下销售渠道。

在人才储备方面，上海鼓励设立跨境电商研究机构为行业发展提供理论支持。天津采取了鼓励职业院校开设电子商务相关专业和课程，以实现培养商务应用型、技术技能型人才的目的。杭州鼓励跨境电子商务企业通过在杭高校及经认定的社会培训机构（含跨境电子商务平台），为员工开展跨境电子商务专业培训。对企

业实施以上培训项目，累计年培训人数超过 30 名的，给予企业不超过实际培训费用 20% 的经费补助，每家企业每年最多不超过 10 万元。

在环境建设方面，北京鼓励和支持跨境电商信息系统、通关辅助系统以及展示交易中心等项目的建设。广州采取了建设跨境电商物流中心的方式，吸引企业集聚，并对区域内的企业开展通关便利化服务。此外，广州积极鼓励跨境电商企业加强国际合作，实现产业与国际对接。

2、融资租赁

融资租赁作为近年来我国着力发展的行业，受到各地政府的高度重视。深圳市围绕融资租赁陆续出台了 11 个相关政策，基本上涵盖了从落地奖励、购房补助、租金补贴、中高级人才奖励、税收优惠等方面，与国内融资租赁业一线城市的政策框架大体趋同。例如，深圳和天津均通过设立绿色通道、快速通道的方式为融资租赁公司的进出口业务提供便利化的服务；深圳、上海针对外商投资的融资租赁企业实行外汇资本金意愿结汇。

但深圳市融资租赁政策较北京、天津、广州等地仍有空白点。

3、贸易便利化

贸易便利化政策方面，各城市的政策主要是以落实国家各项相关政策为主，其中也有部分城市依据自身的业务特征或优势条件开展特色的贸易便利化政策探索。

例如，深圳毗邻香港，每日都会有大量的跨境车辆通关，因此深圳提出了“**开展跨境车辆通关模式改革**”，以提高跨境车辆的通关效率。

再如，上海根据其转口贸易需求大的现状，通过**建设国际中转集拼公共服务平台**来提升转口贸易服务能力。

此外，北京、天津正在大力开展的区域通关一体化改革，打通了北京、天津和河北海关及检验检疫部门的信息壁垒，极大提升了三地的通关效率。

广州为减轻外贸企业负担，通过实施政府购买查验服务的方式将进口货物进行海关查验过程中企业需要支付的相关费用进行代付。

4、加工贸易政策

深圳、上海、天津、广州等沿海城市，其加工贸易政策的重点在于推动现有的加工贸易企业转型升级，以及有序推进加工贸易向内陆地区转移等工作。

当前，深圳的加工贸易扶持政策与新业态、新趋势进行了很好的结合。如搭建工业设计创新服务平台，支持加工贸易向高端发展。再如推动加工贸易与跨境电商相结合，扩宽销售渠道。此外，还有提高机器人在加工贸易领域的应用，提升产业层级等。

上海在推动加工贸易转型升级方面，采取了发展高端设备再制造产业的方式，并为此积极开展制定发布相关技术服务标准与规范等工作。此外，上海为了鼓励企业开展内销，还进行了简化内销征税与核销手续、取消内销审批等改革。

天津通过建立加工贸易企业与国内营销渠道的对接平台帮助企业打通国内国外两个市场，提升企业市场拓展能力。

广州则积极推动“互联网+加工贸易”模式发展，借助互联网手段为加工贸易企业的发展提供便利的服务。

表 1 国内进口贸易领先城市促进加工贸易发展的政策借鉴

城市	主要政策条款
上海	1. 开展高端设备再制造，构建高端再制造产业链，制定发布相关技术服务标准与规范，形成可复制、可推广的再制造产业发展经验； 2. 支持企业创建和收购品牌，拓展营销渠道，从被动接单转向主动营销； 3. 进一步简化内销征税和核销手续，取消加工贸易内销审批。
天津	1. 搭建加工贸易企业与国内营销渠道的对接平台，提升企业利用国内外两个市场的能力； 2. 对诚信度高、质量保证体系完善的企业采用更为便捷的信用监管和验证监管模式。
广州	1. 实施“互联网+加工贸易”模式，包括“互联网+底账设立（备案）”、“互联网+底账变更”、“互联网+外发加工”、“互联网+深加工结转”、“互联网+内销征税”、“互联网+报核核销”等 6 项措施； 2. 大力吸引加工贸易境外母公司在穗设立采购中心、内销中心、分拨中心和结算中心； 3. 支持传统优势产业到劳动力和能源资源丰富的国家建立生产基地，发展转口贸易和加工贸易。

【研究动态】

- ◇ 2017年7月,《深圳市福田区双创示范基地建设工作方案》
- ◇ 2017年8月,《发展会展经济促进顺德产业提档升级研究》
- ◇ 2017年8月,《南山区民生微实事管理体系创新》
- ◇ 2017年9月,《南山区重点服务业发展策略与行动计划》
- ◇ 2017年9月,《我市重点投资推广园区产业配套提升计划研究》

决策资讯

2017年第3期（总第39期）

（季刊）

- ◇ 主 编：王艳梅
- ◇ 责任编辑：何冰梅
- ◇ 校 对：江蒸腾
- ◇ 设 计：何冰梅
- ◇ 出版日期：2017年10月

南山科技事务所拥有一支具备高学历、交叉学科和专业背景的团队，背靠涵盖丰富的专家资源和学科优势的专家库，在决策研究、园区规划、现代产业体系、区域创新能力、科技创新体系、产业联盟、知识服务、软科学研究、重大投资项目可行性等方面为各级政府部门及企业界提供决策咨询服务；在产业联盟的组建、运营、机制建设、联盟共性平台构建等方面提供理论与实践指导，对外输出联盟运作模式和知识服务体系。

粤内登字 B 第 11288 号
(内部资料, 免费交流)

-
- ◇ 编辑出版：深圳市南山科技事务所
 - ◇ 地 址：深圳南山区南海大道 3025 号南山知识服务大楼 706-707 室
 - ◇ 邮政编码：518052
 - ◇ 电 话：0755 - 26978057 0755 - 26978054
 - ◇ 传 真：0755 - 26978062
 - ◇ E-mail：nssti@nssti.cn
 - ◇ 网 址：www.nssti.cn
 - ◇ 承 印：深圳市南山区恒鑫印刷厂