

【联盟速递】

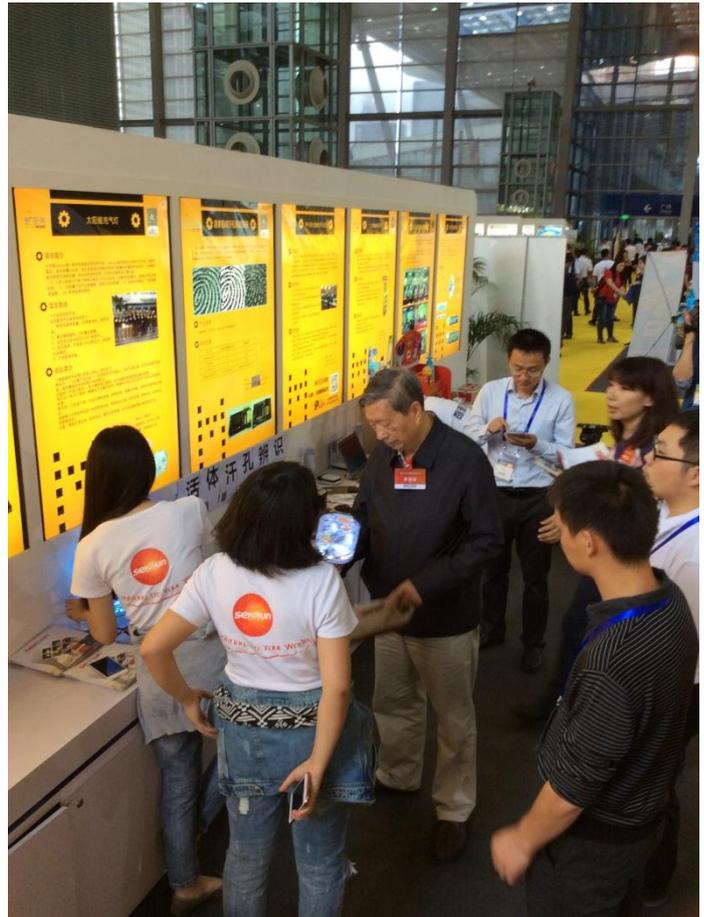
创+空间带领创客团队亮相高交会

中国国际高新技术成果交易会（简称高交会）11月16日在深圳会展中心开幕。为顺应互联网时代“大众创业、万众创新”的新趋势，本届高交会首次设立创客展区，汇集数百个创客团队、创客服务机构，为海内外创客提供展示创新创意成果的舞台。创+空间也有幸受邀参加今年的高交会并带领 Lossless 光纤影像技术、活体指纹汗孔识别技术、PPV 课、太阳能充气灯和智能展示架等五组创客团队亮相，进一步拓宽创客们的眼界视野，为他们提供更多对接产业资源、资本以及商业合作的机会。

其中，活体指纹汗孔识别技术受到了业界的重点关注，通过结合指纹和汗孔的信息来对身份进行识别，大大地提高了身份鉴定的安全性。工程院、人大代表，美的智能家居研究院，AUtoFIT 智能门锁，21 世纪经济报等机构都非常看好该技术在移动支付、移动解锁等领域的应用前景。Lossless 光纤影像技术系统同样引人注目，该项目是一种基于 FPGA 开发的硬件智能无损影像系统，可逐帧截取和播放高清图像，清晰记录运动物体的影像，实时性好，且具有低成本、低功耗、高稳定性等特点，得到了智能安防、智能交通等业界的认可。

针对创业团队早期小批量、多批次的制造特点，创+空间整合卓翼科技的柔性制造

服务资源，双方将共建柔性制造供应链创新基地，地址位于南山区西丽镇平山民企工业园卓翼科技大厦。该基地为创新创业和创客项目的从 0 到 1 以及 1 到万的小批量以及产业化提供一站式工程实现与供应链配套服务，帮助创客创意实现产品化，让创客专注产品的研发，降低创业成本，在创新基地内可足不出户就能实现产品的开模打样与小批量制造。



创+空间成功举办创业分享会

11月12日，由创+空间组织的创业分享会在南山区特发信息港产业园成功举办。来自深圳市前景科技创新系统研究院、电子装备协会、方大集团、先创数字技术有限公司等联盟成员单位和创客代表出席了本次活动。

交流会上,《卓越领导者》一书的作者曹建辉先生从企业文化建设及员工激励方面分享了如何让公司从优秀走向卓越。来自帆泰检测实验室的总经理胡岐芳针对硬件创业遇到的那些“坑”与参会代表们进行分析讲解。从产品设计、原材料管控、生产制造工艺、产品服役,各个阶段出现的质量问题,帆泰检测均提供专业可靠的解决方案。如找到产品原型潜在缺陷,加速产品上市;从源头管控材料质量,避免生产延误;及时解决生产过程中的生产故障,保障生产顺利进行;查找现场失效原因,判定质量责任方,平息客诉。



目前创+空间已经和帆泰检测等创新服务载体达成战略合作伙伴关系,为创客创业提供一站式的研发和测试仪器设备检测服务资源支撑,为创客及初创团队提供更多系统化、便利化和开放式的创新创业服务。

目前创+空间已经和帆泰检测等创新服务载体达成战略合作伙伴关系,为创客创业提供一站式的研发和测试仪器设备检测服务资源支撑,为创客及初创团队提供更多系统化、便利化和开放式的创新创业服务。

撑,为创客及初创团队提供更多系统化、便利化和开放式的创新创业服务。

【供需广场】

- 成熟指纹识别技术诚邀行业应用终端合作开发,共享市场合作成果。该技术有效解决活体识别问题,已实现模组化,已过IBM系统认证。联系方式:dmao@nssti.cn
- 郑州上街通用航空试验区智慧港项目寻求智能监控、智能导航项目的运营合作机会。联系方式:ztjiang@nssti.cn
- 某慢性病防治项目组寻求深圳数字经纬坐标地图合作。联系方式:dmao@nssti.cn
- 为帮助创客和成长型科技企业提供专业的创业服务及产业链配套服务,寻求软件开发设计、工业设计、自动化设备、PCB/模具设计与制造以及产品包装方面的合作伙伴,共建一站式产业链配套服务平台。联系方式:dmao@nssti.cn
- 一种MEMS二维扫描振镜及激光微投的应用寻求合作方,共享最新研究成果。联系方式:dmao@nssti.cn
- 最新纳米钙钛矿薄膜光伏技术—光伏建筑一体化(BIPV)寻求合作方,共享最新研究成果。联系方式:dmao@nssti.cn
- 铜浆油墨项目已完成小试,可进行放量中试试验。主要技术指标:铜浆油墨已可在正常空气中烧结制备,无需保护气氛;电导率已可控制在10倍块铜的电导率;可在塑料衬底上进行有效印刷,电导率10-20倍,附着力4B以上;围绕铜浆导电油墨在包装、印刷RFID、透明导电屏等方面上有哪些应用价值和空间,对这方面有兴趣或了解情况的请联系:毛盾 13480890878

【产业信息】

国内众筹平台尚处“少年期” 市场潜力巨大

来源：北京晨报

2011年，众筹来到中国，一大批众筹网站相继成立并快速发展。截至今年10月31日，国内互联网众筹平台正常运营的有296家，仅今年上半年国内众筹平台总融资金额就达到了46.66亿元，行业步入高速发展阶段。不过有业内人士指出目前国内众筹行业的发展仍有很多可塑性和变化存在，只是个少年，可能接下来会遇到一些成长的烦恼。

国内众筹尚无明确定义

在国内，许多消费者对众筹的认识仍仅停留在智能硬件产品的预售平台上。众筹到底是什么呢？京东产品众筹事业部总经理高洪偲在接受北京晨报记者采访时表示，在中国众筹并没有明确的定义。许多有趣的项目并不单纯是为了筹集金额，有时候是为了帮企业找到优秀的人才，有时候是找到第一批种子用户，有时候是为了寻找更好的创意与想法，这些都可以通过众筹模式产生。海尔智水CEO谢军则表示“创业者选择众筹的目的主要是做新品牌新产品宣传，能让产品快速推向市场，并通过市场检验是否靠谱。”

仍处初级发展阶段市场潜力巨大

目前国内众筹仍处于初创阶段，整个市场还有大量潜力待挖掘，国内众筹的市场并不够大而且还有很多变化存在。比如国内最早的众筹网站点名时间早已转型做了智能硬件的首发和试用，此外有越来越多的细分、垂直的众筹平台诞生，如专注于艺术品众筹的ARTIPO、专注于同城众筹的众筹客、专注于互联网影视的聚米金融等。众筹平台上的业务内容也在不断丰富，以京东产品众筹为例，主体板块就包含智能硬件、生活美学、流行文化与公益四个品类。

未来发展需回归服务本质

今年上半年商品众筹交易中，京东众筹和淘宝众筹分别占比56.3%和30.0%的份额位列第一梯队。有着电商巨头背景的平台，依托巨大流量入口和资源聚合能力，其成交规模和市场份额迅速扩大，而其他传统众筹平台如果没有自己的特色可能很快会面临出局的风险。

未来众筹的应用领域会五花八门，而各行各业有各自的评判标准，所有垂直众筹都要去研究所在行业的独特业务逻辑和流程，否则就会成为综合众筹平台的“下酒菜”。目前，各平台也都在积极的进行创新。许多众筹平台开始纷纷重视众筹本身这一孵化的功能，包括提供项目包装、媒体公关、投资人推荐、渠道对接等一条龙服务。近日京东金融重新定义众筹为新场景解决方案，提出众筹将没有品类之分，只有场景之分。

【活动预告】

详情请留意产业联盟信息平台公告：www.iaip.cn 或添加关注“深圳产学研创新联盟”官方微信：szalliance



扫一扫
关注我们