

# 「产业联盟 信息简报」

编辑：产学研联盟总秘书处  
(深圳市南山科技事务所)  
地址：深圳市南山区南海大道 3025  
号南山知识服务大楼 715 室  
电话：0755-26978052  
邮件：alliance01@nssti.cn  
网址：www.iaip.cn

主管：深圳市南山科技创新局 2015 年第 3 期 (总第 7 期) 2015.6.3

---

## 本期导读

### 【刊首语】

### 【联盟速递】

- 深圳市创客服务联盟筹备会成功召开
- 公益讲座帮助企业提高移动营销实战能力
- 北大技术项目交流会在创+ 空间开讲
- 《科技新趋势应用与实践》软着陆计划研讨会成功举办
- 浙江省桐乡市领导一行调研深圳市南山科技事务所
- 南山科技服务创客基地正式成立
- 公益讲座助力企业提高知识产权运营水平

### 【供需广场】

### 【产业信息】

- 中国无人机取得初步成绩 期待飞得更高更远

**【活动预告】** 详情请留意联盟信息平台 [www.iaip.cn](http://www.iaip.cn) 或关注微信：szalliance

# 刊 首 语

产业联盟是自主创新的重要载体，在创新中发挥重要作用。政府通过产业联盟从支持单个企业创新转向支持产业创新，利用政府资金的引导，通过联合创新提高创新的质量。打造产业联盟的宗旨是，围绕建立公共技术和服务平台、预警机制和产业技术创新链，突破关键技术和共性技术，提升行业技术水平和竞争力，推动产学研合作由“点对点”合作、松散合作、单项合作向系统合作、紧密合作、长期合作转变，并推动相关标准制定、产业链的合作等，根本改变科技企业各自为战的局面，确立深圳市未来在全国乃至在全球的自主创新地位。

为促进区域创新资源的整合和产业竞争力的提升，深圳市南山科技事务所在政府相关职能部门的指导下，以独立第三方机构的独特优势，自 2008 年开始组建、运行产学研联盟。截止目前，深圳市南山科技事务所已经组建并协同了十七大产学研联盟，其中包括 6 个位省部级产业技术创新联盟，11 个产业联盟为市级联盟。产学研联盟涉及新一代信息技术、生物产业、新能源、新材料、知识服务业等战略性新兴产业。

创办此刊，旨在搭建一个行业技术交流和产业化应用的信息平台，快速发布联盟企业和产业最新动态，促进产业的创新发展！

欢迎踊跃投稿，[请将稿件发送至 alliance@nssti.cn](mailto:alliance@nssti.cn)



深圳产学研  
创新联盟微信



产业联盟  
信息平台

( 欢迎投稿，欢迎订阅 )

## 【联盟速递】

### 深圳市创客服务联盟筹备会成功召开

5月18日下午，深圳创客服务联盟筹备会在深圳市南山区数字文化产业基地一楼多功能厅成功召开。来自各类创客服务机构的逾百位代表参加了本次筹备会。筹备会由深圳市南山区政府、南山区科技创新局主办，深圳市南山科技事务所承办，致力于联合各类创客服务机构，汇聚各家资源，形成合力，服务创客创新创业全周期，助力深圳打造国际创客中心城市。

本次筹备会由深圳市南山科技事务所所长王艳梅博士主持。会上，南山区人民政府副区长纪震做了动员演讲，鼓励各机构发挥优势，资源互补，致力于为创客服务，同时，介绍了政府的支持创客及创客服务机构方面所能发挥的作用及后续相关扶持政策。



南山科技事务所联盟发展部负责人做创客联盟筹备工作进度报告，介绍了联盟的定位及后续发挥的重要作用。深圳卓翼科技股份有限公司副总裁徐家斌、中科创客学院创客执行张华峰等创客服务机构代表介绍了各自的资源与优势。来自清华东莞创新中心、万科、湾社区、科创中心、华友会、深职院、高新金融促进会等机构代表介绍了各自在创客服务联盟中服务创客所能发挥的作用。会后，各机构展开了热烈的讨论与交流，为联盟成立等后续工作打下了坚实基础。

南山区作为创客的服务中心以及创客聚集地，区政府十分关心创客活动的现状。创客联盟将进一步促进深圳创客事业和文化发展，进一步整合创客服务资源，推动创新创业活动健康有序的开展。

新闻链接：4月12日，纪震副区长主持召开了深圳市南山区创客发展促进研讨会，会议讨论了如何吸引创客，激发创客的创造力，从而达到总理提出的“大众创业，万众创新”的要求。来自政府、创客、孵化器、企业、科研院所的领导与专家纷纷建言献策，针对如何利用南山的资源来服务深圳以及全国的创客、如何搭建一个广泛有效的沟通平台、如何把创客文化推广到全国等问题发表了各自的观点与建议。



扫一扫  
更多内容

## 公益讲座帮助企业提高移动营销实战能力

5月14日，深圳市南山区科技创新局、产学研联盟总秘书处（深圳市南山科技事务所）联合深圳华企合强移动互联有限公司举办的《传统企业开启“移动互联+”之门》公益讲座在知识服务大楼成功举办，来自招商银行深圳分行、合川科技、未来立体、深圳职业技术学院、对外经贸大学深研院待业界及科研机构代表参加了此次讲座。

据悉，移动互联网时代已全面到来，大家都在布局移动端抢占商机，新的营销模式正在颠覆所有行业，然而目前很多企业在推广过程中遇到了



很多的迷惑，到底如何才能让移动端的客户发现你，了解你，并成为你的铁杆粉丝？企业如何将移动营销与PC端网络营销、传统营销结合，在移动互联网机遇里分到一杯羹？

为协助南山区企业更好地借助移动互联网强势发展，提升业绩，节省推广成本，产学研联盟总秘书处特举办此次讲座，并邀请到业内知名实战专家黄昊老师就移动互联网思维与特征进行了深入浅出的解析，并向与会代表介绍了微海报、内容引流、O2O推广等移动营销实用推广技巧，通过生动的实际案例解析如何提高移动营销能力。会议在愉快的交流气氛中结束。此次公益培训是《企业管理能力倍增计划》系列活动之一，是产学研联盟总秘书处面向社会开放的公益型活动，让更多愿意追求专业上进的朋友，获得与最领先知识的零距离接触机会。更多精彩活动请关注微信公众号：szalliance.



扫一扫  
更多内容

## 北大技术项目交流会在创+空间开讲

近年来，国家不断强调技术升级，产业转型的重要性，学界、产业界围绕这一主题展开了许多有益探索。作为全国创新高地的深圳市南山区，科技服务机构也在不断探产学研合作的新方法和新模式。5月14日下午，由深圳市南山科技事务所（产学研联盟总秘书处）联合北京大学深圳研究生院技术转移办公室、深圳市生命科学与生物技术协会在南山知识服务大楼7楼创+空间举办了一场医疗健康环境监测领域的技术项目交流会。来自北京深圳研究生院、清华大学深圳研究生院、香港应科院科技研究有限公司、深圳大佛药业有限公司、健康元药业集团股份有限公司等研究机构、企业代表参加了本次交流会。

本次研讨会特邀北京大学深圳研究生院化生学院纳米学部研究团队作为演讲嘉宾，讲解了两项国际先进的技术项目：高准确性和快速响应检测二氧化碳的呼吸检测膜和近 30 年迅速发展起来的一种化工分离技术——渗透汽化膜技术。企业代表和演讲嘉宾稍后就新技术应用范围，商业化的可能性等关键问题进行了热烈的讨论，为以后的紧密合作奠定了良好的基础。



作为第四批国家技术转移示范机构，多年来深圳市南山科技事务所（产学研联盟总秘书处）与北京大学、清华大学等国内外学研机构所建立了良好的技术通路，努力探索产学研合作的新模式，致力于服务深圳产业发展。本次提供交流会场地的创+ 空间，也是深圳市南山科技事务所为创新创业组建的开放式服务空间，以技术转移为核心业务，侧重为创客团队提供创业服务，帮助创客团队走向创业，帮助创业走向产业化。欢迎有需求的创新企业、创客群体和创业团队来创+空间交流合作。更多精彩活动请关注微信公众号：szalliance.



扫一扫  
更多内容

## 《科技新趋势应用与实践》软着陆计划研讨会成功举办



5月13日下午，由深圳市南山科技事务所（产学研联盟总秘书处）联合香港科技园公司组织的《科技新趋势应用与实践》软着陆计划研讨会在南山区科技园生产力大厦一楼成功举办。

据悉，本次研讨会特邀美国密歇根大学技术转移处-Dr. Tiefei Dong、意大利都灵理工大学- Prof Enrico Macii、米兰

理工大学- Dr. Roham A. Khoraskani、美国普林斯顿大学-Dr. Maziar Sam Hemati 和 Mr. Gilad Arwatz，意大利 Sestosensor 有限公司 Mr. Filippo Bastianini 等国际顶级学研机构资深人士和教授针对建筑用摩擦炬杆、实时低存储动态识别法、快速湿度传感器、光纤传感器

等最新技术进行项目推介和技术转移工作研讨。来自台湾联杰光电、华强北国际创客中心、深圳市生命科学与生物技术协会、香港城市大学等机构代表稍后与主讲嘉宾进行了一对一的会后沟通交流，通过深入了解这些刚刚被开发出来还未产业化的海外优质技术项目，探讨如何与产业资源对接，加速产业化进程。

香港科技园公司市场部杨小姐表示，海外优质项目很多，通过和南山科技事务所共同构建技术转移软着陆计划平台，可以把这些优质项目迅速推广出去，并与业界发生连接。希望后期继续加强与南山科技事务所的合作，深入挖掘到南山区高技术企业的技术需求，把后期的软着陆计划研讨会做出品牌和影响力。更多精彩活动请关注微信公众号：szalliance。

## 浙江省桐乡市领导一行调研深圳市南山科技事务所

5月12日上午，中共桐乡市委副书记、桐乡市人民政府市长盛勇军、桐乡市人大副主任闻金根、桐乡市人民政府副市长潘敏芳、桐乡市政协副主席李云飞等一行组团来访深圳市南山科技事务所，调研产学研联盟创新平台及创客空间建设运营的先进经验。产学研联盟总秘书处负责人毛盾热情接待了调研组。

毛盾介绍到，南山科技事务所自2007年成立以来，先后组建了17个产业联盟，通过技术软着陆计划，以技术研讨会、技术项目的方式，为联盟成员单位搭建共性技术服务平台，同时依托产业联盟的平台搭建了一个为创业服务的创客空间：创+空间。通过联盟组织和服务，为创客群体提供产业资源和其它相关服务，



构建“联盟+技术转移+创客”的开放式创新生态服务链。在调研过程中，中共桐乡市委副书记、桐乡市人民政府市长盛勇军对南山科技事务所的产业联盟平台给予了高度评价，并希望借鉴创+空间的运营服务模式。更多内容请关注微信公众号：szalliance。



## 南山科技服务创客基地正式成立

5月11日下午，由产学研联盟总秘书处（深圳市南山科技事务所）联合中科创客学院以及中国计算机学会CCF深圳分部组织的南山科技服务创客基地签约仪式暨产业联盟企业参观学习活动在南山智园深圳国际创客中心成功举办。本次活动特邀南山区科技创新局刘石明副局长、中国科学院深圳先进技术研究院院长助理毕亚雷、产学研联盟总秘书处秘书长王艳梅博士、

中科创客学院薛静萍院长出席。

刘石明副局长首先对创客以及创客服务机构针对创业氛围的营造和专业服务表示致敬。他指出，南山区最近创客活动比较多，创业氛围比较浓厚，形成了“双创模式”。下一步，产学研联盟总秘书处以及创客服务机构开始的创客活动，若要得到长足发展，就需要在专业领域，创新和细分创客服务模式，抓住一批创客进行定点服务。同时，需要规范发展模式，差异化发展定位，形成南山全产业链、多模式的发展思路，创建具有南山独有的创客发展特色。

薛静萍院长稍后就中科创客学院的建设发展情况向与会嘉宾作了详细介绍。她表示，基于中科创客学院和南山科技事务所在创新服务和创业扶持等方面发展战略的共识，双方共建南山科技服务创客基地，实现创新资源共享。来自产学研联盟总秘书处的王艳梅博士指出，南山区

引领着当今深圳的创新创业发展，主要基于南山区科技创新局这么多年营造的创新创业生态和科技服务支撑。中国科学院深圳先进院进入深圳后，在如何把学研机构优秀的科研成果进入产业化方面做了很多有益的探索。希望后期双方以共建的创客基地为依托，通过在创客培养扶持、创



业孵化、商业导师共享、供应链扶持、科技服务等方面开展合作，实现人才、创意、技术、供应链、资本等多领域的优势互补，实现产学研资协同创新。

王艳梅博士同时指出，深圳是一个有梦想的地方。最近创客话题很火，南山区创客服务机构也达到 80 余家。希望创客服务机构能够在科技服务创客基地这样的平台上，协同发展、互相抱团取暖，联手起来，进一步完善深圳创客创新服务生态体系。南山科技事务所也搭建了一个为创新创业服务的开放式服务空间：创+空间。它依托产业联盟的平台，独立第三方非营利专业化运营，以产业共性和关键技术服务为突破，凭借联盟独特的组织和服务模式，致力于为创新企业、创客群体以及创业团队提供便利的产业资源支撑和增值服务，构建“联盟+技术转移+创客”的开放式创新生态服务链。目前创+空间依托南山科技事务所国家技术转移示范机构的平台，以技术转移为核心业务，侧重为创客团队提供创业服务，帮助创客团队走向创业，帮助创业走向产业化。创+空间设置有办公区、产业资源对接区、研发和测试虚拟设备共享区、专家导师库智力支持区、项目入驻和展示区、项目路演和分享中心、技术转移洽谈区等功能区，具备良好的信息化现代办公条件，欢迎有需求的创新项目团队来创+空间交流、学习。



扫一扫  
更多内容

## 公益讲座助力企业提高知识产权运营水平

4月28日，深圳市南山区科技创新局、产学研联盟总秘书处（深圳市南山科技事务所）、深圳市华优知识产权代理事务所共同举办的《中型企业知识产权战略布局及实战运营策略》公益讲座在知识服务大楼火热举办，来自华润三九制药、雷曼光电、远望谷、研祥智能、北京大学深圳研究院和深圳市科技成果转化促进会等业界及科研院校代表参加了此次讲座。



为协助南山区企业提高知识产权运营水平，更好地进行知识产权资源配置、策略制定及运营，产学研联盟总秘书处特举办此次讲座，并邀请到业内知名实战专家、广东省知识产权副研究员李富山教授就企业知识产权战略建设及运营进行深入剖析和专业讲解。李教授结合多年来在知识产权行业的实战经验，通过丰富而生动的例子为参会代表们讲解如何对知识产权进行策略分析，通过合理的资源配置

进行运营，让知识产权在公司发展中发挥重要的作用。李教授还分享了自己在团队建设及流程管理方面的经验和心得体例。会上，与会企业代表们纷纷向李教授提出企业在知识产权建设管理工作中经常遇到的难题并和李教授积极探讨，会议在愉快的交流气氛中结束。

此次公益培训是《企业管理能力倍增计划》系列活动之一，是产学研联盟总秘书处面向社会开放的公益型活动，让更多愿意追求专业上进的朋友，获得与最领先知识的零距离接触机会。更多精彩活动请关注微信公众号：szalliance。

### 【供需广场】

- 成熟指纹识别技术诚邀行业应用终端合作开发，共享市场合作成果。该技术有效解决活体识别问题，已实现模组化，已过IBM系统认证。联系方式：[dmao@nssti.cn](mailto:dmao@nssti.cn)
- 郑州上街通用航空试验区智慧港项目寻求智能监控、智能导航项目的运营合作机会。联系方式：[ztjiang@nssti.cn](mailto:ztjiang@nssti.cn)
- 某慢性病防治项目组寻求深圳数字经纬坐标地图合作。联系方式：[dmao@nssti.cn](mailto:dmao@nssti.cn)
- 为帮助创客和成长型科技企业提供专业的创业服务及产业链配套服务，寻求软件开发设计、工业设计、自动化设备、PCB/模具设计与制造以及产品包装方面的合作伙伴，共建一站式产业链配套服务平台。联系方式：[dmao@nssti.cn](mailto:dmao@nssti.cn)
- 一种MEMS二维扫描振镜及激光微投的应用寻求合作方，共享最新研究成果。联系方式：[dmao@nssti.cn](mailto:dmao@nssti.cn)
- 最新纳米钙钛矿薄膜光伏技术—光伏建筑一体化（BIPV）寻求合作方，共享最新研究成果。联系方式：[dmao@nssti.cn](mailto:dmao@nssti.cn)

## 【产业信息】

# 众创空间专题研究报告

来源: 投中研究院

李克强总理刚刚于 5 月 7 日结束了对北京中关村创业街的造访, 咖啡杯的余温还未退却。这不仅让聚集在创业街上的“众创空间”们欢欣鼓舞, 也使得中国无数从事与创业相关的人群倍感振奋。今年初, “创客”首次被写入政府工作报告, 两会两万字政府工作报告 13 次提“创业”, 国家明确表示推进“大众创业、万众创新”将成经济发展新常态。“众创空间”也俨然成为 2015 年中国经济新常态的热词。

### 1. 众创空间概述

#### 1.1 提出众创空间的背景

早在 2014 年 9 月, 李克强总理在夏季达沃斯论坛致开幕辞时, 提出要掀起“大众创业”、“草根创业”的新浪潮, 形成“人人创新”、“万众创新”的新局面。2015 年 1 月 4 日, 李总理探访深圳柴火创客空间, 称赞年轻创客们充分对接市场需求, 创客创意无限。创客运动受到政府的支持和鼓励, 让“创客”和“创客空间”们倍受鼓舞。为实现“大众创业、万众创新”, 创客被寄予厚望。

1 月 28 日, 李克强主持召开国务院常务会议, 研究确定支持发展众创空间推进大众创新创业的政策措施, 中央文件第一次提到“众创空间”。2 月, 科技部发文, 指出以构建“众创空间”为载体, 有效整合资源, 集成落实政策, 打造新常态下经济发展新引擎。3 月 5 日, 两会的政府工作报告中, 李克强再次反复提到“大众创业、万众创新”, 并且将其提升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度, 显示出政府对创业创新的重视, 以及创业创新对中国经济的重要意义。

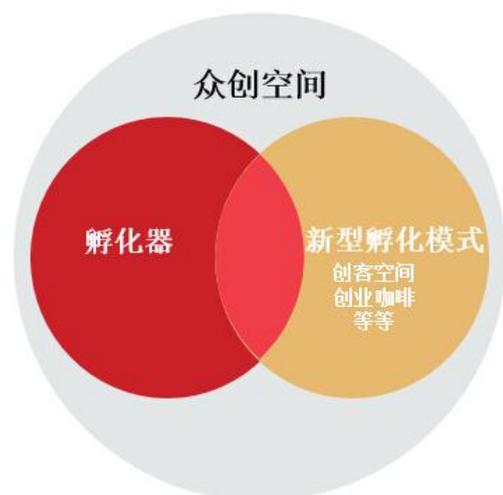
3 月 11 日, 国务院办公厅印发“众创空间”纲领性文件——《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》(下称《意见》)。此举为国家层面首次部署“众创空间”平台, 支持大众创新创业。《意见》提出目标到 2020 年, 形成一批有效满足大众创新创业需求、具有较强专业化服务能力, 同时又具备低成本、便利化、开放式等特点的众创空间等新型创业服务平台。

#### 1.2 众创空间是什么

“众创空间”是科技部在调研北京、深圳等地的创客空间、孵化器基地等创业服务机构的基础上, 总结各地为创业者服务的经验之后提炼出来的一个新词。那么, 究竟何谓“众创空间”?

根据国务院《意见》中的定义, 众创空间是顺应网络时代创新创业特点和需求, 通过市场化机制、专业服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。这类平台, 为创业者提供了工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

显然, “众创空间”并不是一个简单的物理概念, 也不能把它与现有的任何一种具体形式划等号。科技部也一再强调, 众创空间绝不是大兴土木的房地产建设, 而是在各类新型孵化器的基础上, 打造一个开放式的创业生态系统。众创空间的概念外延与孵化器略有重叠, 但应比后者范围更大, 此外, 它还应包括创客空间、创业咖啡等新型孵化器模式。一方面, 众创空间包括那些比传统意义上的孵化器



门槛更低、更方便为草根创业者提供成长和服务的平台;另一方面,众创空间不但是创业者理想的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间,还是一个能够为他们提供创业培训、投融资对接、商业模式构建、团队融合、政策申请、工商注册、法律财务、媒体资讯等全方位创业服务的生态体系。

### 1.3 众创空间的特点

基于国务院《意见》对众创空间的定义,众创空间应当至少具备以下几个特点:

一、开放与低成本:面向所有公众群体开放,采取部分服务免费、部分收费,或者会员服务的制度,为创业者提供相对较低成本的成长环境。

二、协同与互助:通过的沙龙、训练营、培训、大赛等活动促进创业者之间的交流和圈子的建立,共同的办公环境能够促进创业者之间的互帮互助、相互启发、资源共享,达到协同进步的目的,通过“聚合”产生“聚变”的效应。

三、结合:团队与人才结合,创新与创业结合,线上与线下结合,孵化与投资结合。

四、便利化:通过提供场地、举办活动,能够方便创业者进行产品展示、观点分享和项目路演等。此外,还能向初创企业提供其在萌芽期和成长期的便利,比如金融服务、工商注册、法律法务、补贴政策申请等,帮助其健康而快速地成长。

五、全要素:提供创业创新活动所必须的材料、设备和设施。

### 1.4 众创空间的作用和意义

众创空间的核心价值不在于办公场地的提供,而是在于其提供的辅助创业创新的服务。各种形式的众创空间都在通过各自的方式,向创业者提供各种类别、不同程度的基础服务。这些基础服务包括但不限于:培训辅导、融资对接、活动沙龙、财务法务顾问等等。此外,个别创业服务机构还自己设立天使或早期基金,有些能帮助初创企业进行鼓励、补贴的政策申请,有些还通过与第三方合作的方式提供工位注册的工商服务等。众创空间作为创业创新服务的平台在全国的推广,将使得“大众创业、万众创新”在全社会蔚然成风。

## 2. 众创空间在国外

创客空间源自国外。“创客”二字,翻译于英文单词“maker”,指不以盈利为目标,致力于把各种创意转变为现实的人。创客空间在国外也有很多叫法:makerspace、hackerspace、hackspace、hacklab、creative space等等。它是一种全新的组织形式和服务平台,通过向创客提供开放的物理空间和原型加工设备,以及组织相关的聚会和工作坊,从而促进知识分享,跨界协作以及创意的实现以至产品化。

全球知名的创客空间有诸如 c-base e.V、Metalab、TechShop、Fab Lab 等等。经过多年的发展,国内外已经把创客空间这个模式推到了一个比较成熟的历史阶段,并对科技创新产生了深远的影响。此后,创客的概念被引入中国,也逐渐诞生了类似的场所。国内第一个创客空间是 2010 年诞生于上海的新车间,类似的还有北京创客空间、深圳柴火空间、杭州洋葱胶囊等等。

此外,还有两个名字不得不提,它们的模式近来也经常被国内的地产商们挂在嘴边,它们就是 Regus 和 WeWork。Regus 是全球领先的工作场所创新解决方案供应商,该公司成立于 1989 年,总部位于英国,伦敦证券交易所上市公司。Regus 的服务宗旨是,支持其客户的任何工作场所需要,使他们能够在工作的地方,以他们最有效的方式,尽可能持久地享受工作。目前,Regus 已经在全球五大洲的 900 座城市开设了 3,000 家商务中心。2014 年 Regus 营业收入增加 15.8%,达到了 16.76 亿英镑,净利润增加 27%,达到了 1.04 亿英镑。Regus 的产品主要包括商务办公室、商务会议室、商务贵宾室、虚拟办公室、视频通信、商务环球、灾难恢复等七类。面向的客户包括新建企业、在家经营企业、中小企业和国际企业等各类企业。

WeWork 是一家位于美国、主打办公场地租赁服务的房地产公司。2014 年,实现年营业收入 1.5

亿美元，利润率近 30%。去年 12 月，WeWork 宣布完成一笔 3.55 亿美元的融资，公司由此估值高达 50 亿美元。它的盈利点主要在两个方面：一是通过写字楼“整批零租”获取差价，以会员费及配套服务形式收费，二是通过周边地价的溢价、对种子项目投资等隐形回报获利。WeWork 激增的会员数量，连接线上线下硬实力资源的能力，显示出资本对该商业模式的充分看好，让这家公司的风头一时无两，也在中国掀起一阵模仿的风潮，潘石屹、毛大庆等地产大亨分别以 SOHO 3Q、UrWork 开始效仿。

### **3. 众创空间在中国**

#### **3.1 众创空间在中国的发展现状**

北京市依托国家自主创新示范区、国家高新区、科技企业孵化器、高校和科研院所等丰富的科技创新创业资源，成为我国众创空间发展最快的城市。2015 年 3 月 23 日，北京市科委对首批“北京市众创空间”中的 11 家进行了授牌，同时授予中关村创业大街“北京市众创空间集聚区”的称号。这 11 家创业服务机构分别为：北京创客空间、创客总部、东方嘉诚、科技寺、融创空间、极地国际创新中心、京西创业公社、DRC 创亿梦工厂、北大创业孵化营、乐邦乐成、清华 x-lab。5 月 4 日，北京市科委再次对 14 家创业服务机构授予“北京市众创空间”的称号，分别是 36 氪、亚杰汇、Binggo 咖啡、3W 咖啡、北京大学创业训练营、IC 咖啡、创业家、车库咖啡、天使汇、飞马旅、联想之星、硬创邦、虫洞之家、因果树。这使得目前“北京市众创空间”的数量达到 25 家。5 月 7 日，北京众创空间联盟成立。标志着在北京市科委的指导下，北京地区搭建起了众创空间资源共享平台和行业自律组织。首届成员大会同期召开，与会成员来自近 60 家创业服务机构，汇集了众多在行业内具有代表性、影响力、先进理念的人物，将进一步促进推动北京地区创新创业模式新颖、理念超前的众创空间的发展。

除北京以外，在上海、深圳、杭州、南京、武汉、苏州、成都等创新创业氛围较为活跃的地区，也都逐渐涌现了一大批各具特色的众创空间。比如上海的新车间，深圳的柴火创客空间，杭州的洋葱胶囊，南京创客空间等等。前面提到，众创空间是新型创业服务平台的统称，现有的孵化器、创客空间是目前众创空间主要的两种业态。从孵化器的视角来看，目前我国科技孵化器在大众创新创业方面有很好的基础。据国家科技部公开的数据显示，2014 年，全国科技企业孵化器数量超过 1600 家，在孵企业 8 万余家，仅就北京市而言，各类孵化机构超过 150 家，国家级孵化机构 50 家，入驻企业超过 9000 家。中关村创业大街目前共入孵 400 多个孵创业团队，获得融资的团队超过 150 个。从另一种主流业态——创客空间的视角来看，中国创客还处于发育期，数量规模都较小。据公开数据显示，全球的创客空间已达数千家，而国内只有 70 余家。

#### **3.2 众创空间在中国的模式**

从业务模式和形态角度来看，认为目前我国现存的众创空间主要存在以下几种模式：

##### **模式 1：活动聚合型**

以活动交流为主，定期举办想法或项目的发布、展示、路演等创业活动聚合。例如：北京创客空间、上海新车间、深圳柴火空间、杭州洋葱胶囊等。

##### **模式 2：培训辅导型**

旨在利用大学的教育资源和校友资源，以理论结合实际的培训体系为依托，是大学创新创业实践平台。例如：清华 x-lab、北大创业孵化营、亚杰会等。

##### **模式 3：媒体驱动型**

由面向创业企业的媒体创办，利用媒体宣传的优势为企业提供线上线下相结合，包括宣传、信息、投资等各种资源在内的综合性创业服务。例如：36 氪、创业家等。

##### **模式 4：投资驱动型**

针对初创企业最急需解决的资金问题，以资本为核心和纽带，聚集天使投资人、投资机构，依托其平台吸引汇集优质的创业项目，为创业企业提供融资服务，从而提升创业成功率。例如：车库咖啡、创新工场、天使汇等。

### 模式 5：地产思维型

由地产商开发的联合办公空间，类似 WeWork 模式。例如：SOHO 3Q、优客工场(UrWork)等。

WeWork 模式带来的巨大的商机，让众多地产大佬蠢蠢欲动。潘石屹在今年 2 月初便推出了 SOHO 3Q 项目，主打“办公室在线短租”。原万科集团副总裁毛大庆离职创办“优客工场”，短短一个月时间，在北京“圈地”逾 5 万平方米。随后，原 SOHO 中国副总裁王胜江宣布与洪泰基金联手打造“洪泰创新空间”。绿地、亿达等知名房企开始嫁接“互联网+”因子，企图打造中国版联合办公租赁空间运营商。而在上海，融信绿地在虹桥的中小企业成长平台，打着 WeWork 竞争者旗号的 MO.offee 也于 4 月落地。

### 模式 6：产业链服务型

产业链服务为主，包括产品打磨、产业链上下游机构的合作交流、成立基金进行合投等。如创客总部。

### 模式 7：综合创业生态体系型

提供综合型的创业生态体系，包括金融、培训辅导、招聘、运营、政策申请、法律顾问乃至住宿等一系列服务。例如：创业公社。

## 4. 众创空间发展过程中存在的现象与问题

第一，联合办公空间以及创业咖啡馆的持续盈利是难题。与 WeWork 的模式不同，创业咖啡馆缺乏持续盈利的能力，不是一个纯粹的商业行为。如何减少亏损或者保本运营，让咖啡馆不至于最终倒闭成为这些创业咖啡馆经营者思考的问题。

第二，需要扩张以形成规模效应，管理运营队伍需扩大。但在规模扩大之后，受限于管理团队自身的认知和管理水平，也会带来问题。

第三，场地成本普遍较高，难以产生盈利，创业服务机构希望获得政府财政扶持的意愿比较强烈。

第四，非集中办公区难以为初创企业注册，集中办公区登记制度有待进一步完善。针对众创空间集中办公的特点，简化住所登记手续，为创业企业工商注册提供便利。在中关村创业大街等创业服务机构相对密集的区域推进众创空间集聚区建设，形成集聚效应和规模优势。

## 5. 众创空间的发展

众创空间的发展将呈现以下几个趋势：

其一，现在社会环境比以前更加宽容，创业氛围更好，创业服务机构也会有越来越多的形态出现。

其二，创业领域的投资会越来越多，会进一步促进创业人员和创业服务机构的增多。

其三，未来政府的“制度红利”比“人口红利”要更大，创业将会成为更多人的选择。

其四，未来的创业服务机构会越来越多，但所有的事情不会像现在这么热，商业最后还是回归本质，供的是什么服务，对用户来说是否有价值。

其五，在中国地产界，在毛大庆等明星效应的带动下，可能会在短期内有大量的人和资本涌入这一领域，争做中国版 WeWork，甚至吹起一个泡沫。但对草根创业者来说，这可能并不是一件坏事。

## 【活动预告】

详情请留意产业联盟信息平台公告：[www.iaip.cn](http://www.iaip.cn) 或添加关注“深圳产学研创新联盟”官方微信：szalliance



扫一扫  
关注我们