「产业联盟信息简报」

编辑：产学研联盟总秘书处
（深圳市南山科技事务所）
地址：深圳市南山区南海大道 3025 号南山知识服务大楼 715 室
电话：0755-26978533
邮件：alliance01@nssti.cn
网址：www.iaip.cn

主管：深圳市南山科技创新局 2015 年第 8 期（总第 12 期）　2015.9.21

本期导读

【刊首语】

【联盟速递】

- 《智能交通新型数据源及交通大数据应用》座谈会成功举办
- 南山区科技金融政策宣讲会火热举办
- 深圳技转中心引进中科院苏州纳米所科研成果加速在深产业化
- 《定薪定人心，发薪不发愁》公益讲座成功举办

【供需广场】

【产业信息】

- 深圳创客空间多，创客“不够用”？

【活动预告】详情请留意联盟信息平台 www.iaip.cn 或关注微信：szalliance

刊 首 语

产业联盟是自主创新的重要载体，在创新中发挥重要作用。政府通过产业联盟从支持单个企业创新转向支持产业创新，利用政府资金的引导，通过联合创新提高创新的质量。打造产业联盟的宗旨是，围绕建立公共技术和服务平台、预警机制和产业技术创新链，突破关键技术和共性技术，提升行业技术水平和竞争力，推动产学研合作由“点对点”合作、松散合作、单项合作向系统合作、紧密合作、长期合作转变，并推动相关标准制定、产业链的合作等，根本改变科技企业各自为战的局面，确立深圳市未来在全国乃至在全球的自主创新地位。

为促进区域创新资源的整合和产业竞争力的提升，深圳市南山科技事务所在政府相关职能部门的指导下，以独立第三方机构的独特优势，自 2008 年开始组建、运行产学研联盟。截止目前，深圳市南山科技事务所已经组建并协同了十八大产学研联盟，其中包括 6 个位省部级产业技术创新联盟，12 个产业联盟为市级联盟。产学研联盟涉及新一代信息技术、生物产业、新能源、新材料、知识服务业等战略性新兴产业。

创办此刊，旨在搭建一个行业技术交流和服务产业化应用的信息平台，快速发布联盟企业和产业最新动态，促进产业的创新发展！

欢迎踊跃投稿，请将稿件发送至 alliance@nssti.cn

深 圳 产 学 研
创新联盟微信

产 业 联 盟
信 息 平 台

（欢迎投稿，欢迎订阅）

【联盟速递】

创+空间举办专题讲座，为企业投融资支招

为帮助创业者在融资过程中维护自己的正当权益、用更低的成本拿到更好的融资、让自己和投资者的走得更远，以及更好地了解新三板，9 月 10 日，创+空间联合上市邦举办专题讲座，为企业投融资支招。近 50 家企业负责人出席参加。

本次专题讲座特邀严智恒和陈源两位上市邦资深法律顾问律师就《您所不知道的新三板上市》和《初创企业投融资实务》两个主题进行分享。严律师通过对新三板发展历史、挂牌数量、挂牌公司分布、挂牌益处等方面进行介绍，让大家对新三板的全貌形成系统性及正确的认识，深入分析新三板挂牌条件，包括行业、财务指标、公司股东及董监高等各方面，让与会代表对公司可否挂牌有更好的判断。

另一方面，很多创业者拿到知名投资机构发过来的条款清单（Term Sheet）后很开心，似乎认为公司已经估值过亿。但仔细一看，几乎所有的条款清单都是预设为对投资者有利的，作为创业者应知道如何应对这些条款，保障自己及公司的权益。陈律师指出，投资人根据企业项目的成长性、可靠性及盈利性来决定是否投资，而企业应根据公司商业模式、竞争策略和发展战略进行融资准备。一般情况下，投资人不会接受就条款清单再次进行谈判的可能性，因此企业需慎重对待。条款清单充满了各种晦涩的专业词汇，但投资人允许的考虑时间十分有限。由于知识背景与成长路径的不同，多数企业家无法自行认识并评价条款清单的内容与潜在影响。会上，陈律师就估值、估值调整等交易相关条款、投资人优先权利条款以及创始人权利限制条款等为企业一一进行解析，帮助企业更好地评估及决定。两位律师现场为企业家们答疑解惑，为到场企业家们送上了一堂专题辅导课。

作为开放式的创业服务平台，创+空间通过举办专题讲座及技术对接交流为创客和初创企业提供相关服务。上市邦是一个专业的互联网投融资平台，专业为中小企业提供融资、并购、出售和上市解决方案。后续创+空间将联合上市邦，推出投融资系列专题讲座，更好地为企业提供服务。

扫一扫
关注我们

南山区科技金融政策宣讲会火热举办

据悉，南山区出台了众多科技企业贴息贷款等优惠政策，同时众多银行根据政策提供了各项企业贴息贷款等金融产品使南山区众多企业因此受益。但部分企业不熟悉申报流程与政策，从而没有及时享受到优惠政策。

为辅导企业更好地申请政府贴息贷款等项目，产学研联盟总秘书处、深圳市南山科技事务所联合南山区科技创业服务中心和深圳中小科技企业发展促进中心于 9 月 11 日在南山区数字文化产业基地召开南山区科技金融政策宣讲会，帮助企业详细了解南山区科技金融相关政策及操作流程，使企业有更多资金进行创新发展。近 300 家中小企业负责人到场并认真聆听了本次宣讲会。

本次会议特邀请南山区科创中心负责人黄部长就南山区科技金融政策作介绍，让企业详细了解南山区各项科技金融政策，分析企业在申请南山区科技金融扶持时需要注意的问题，并现场为企业家们一一进行答疑解惑。南北互联网金融负责人就南山区科技金融在线平台介绍及填报指南作详细解析，让企业代表们清晰地了解整个申报流程。另外，会议还邀请了深圳证券交易所负责人于先生对南山区创新企业股权融资服务平台进行介绍，让企业家们对股权融资有了更加清晰而深刻地理解，以及如何通过南山区创新企业股权融资服务平台解决企业发展过程所面临的融资需求。稍后，建设银行、江苏银行、中国银行等负责人就各银行产品进行介绍，企业可结合自身发展需要选择银行的产品，解决融资需求。

深圳技转中心引进中科院苏州纳米所科研成果加速在深产业化

9 月 7 日至 9 日，中科院苏州纳米所深圳技术转移中心（深圳南山科技事务所）负责人毛盾与深圳企业代表一行赴苏州纳米所进行技术合作与业务访谈。通过参访苏州纳米所的纳米加工平台、先进材料研究部、印刷电子学部，并与相关科研人员进行了业务访谈，直观了解了纳米所主要研究部的研究内容与成果输出状况，与各学科负责人以及技转中心建立了业务互动机制，完成各学科产业化意愿记录。后续中科院苏州纳米所深圳技转中心将在此基础上对产业化项目进行重点服务。

本次业务访谈同时也加强了纳米所各学科负责人对“中科院苏州纳米所深圳技术转移中心”

的定位、功能的认识。双方还就产学研合作、创客空间、科技特派员派驻等事宜达成意向合作。

中科院苏州纳米所深圳技术转移中心是由中科院苏州纳米所与深圳市南山科技事务所共建的首个本部以外的技转中心，是苏州纳米所技术转移中心的重要组成部分。深圳技术转移中心将依托深圳市南山科技事务所 18 大产学研联盟的产业服务资源，一方面围绕深圳的产业需求将中科院苏州纳米所的先进技术成果向深圳产业界转移转化，提高我所科研成果转化率；另一方面吸引创客承接技术项目的二次开发，形成若干技术小项的产品开发，提高创客项目的技术水平，推动创客创意走向产品化。

《定薪定人心，发薪不发愁》公益讲座成功举办

为帮助辖区内科技创新型企业应当前企业竞争的需要，尽快建立起一套完整科学有效的薪酬分配与激励体系，以有效地吸引、培养、留住并激励优秀的干部和员工，充分展现他们的才华，8 月 21 日下午，由深圳市南山区科技创新局、产学研联盟总秘书处（深圳市南山科技事务所）主办、博商管理科学研究院协办的《定薪定人心，发薪不发愁》公益讲座在南山知识服务大楼顺利举办，来自茂硕电源、中兴物联、迪菲特科技以及环球数码科技等业界代表参加了本次讲座。

讲座特邀企业激励体系与绩效管理咨询专家付雅萍老师现场分享，探讨中小企业现有薪酬分配和激励方面当前普遍存在的问题和误区，分享企业薪酬分配与激励的理念、原则和规律，并通过丰富的案例分析如何定工资更靠谱，如何发奖金更给力。讲座在愉快的交流中结束。

【供需广场】

- 成熟指纹识别技术诚邀行业应用终端合作开发，共享市场合作成果。该技术有效解决活体识别问题，已实现模组化，已过 IBM 系统认证。联系方式：dmao@nssti.cn
- 郑州上街通用航空试验区智慧港项目寻求智能监控、智能导航项目的运营合作机会。联系方式： ztjiang@nssti.cn
- 某慢性病防治项目组寻求深圳数字经纬坐标地图合作。联系方式：dmao@nssti.cn
- 为帮助创客和成长型科技企业提供专业的创业服务及产业链配套服务，寻求软件开发设计、工业设计、自动化设备、PCB/模具设计与制造以及产品包装方面的合作伙伴，共建一站式产业链配套服务平台。联系方式：dmao@nssti.cn
- 一种 MEMS 二维扫描振镜及激光微投的应用寻求合作方，共享最新研究成果。联系方式：dmao@nssti.cn
- 最新纳米钙钛矿薄膜光伏技术—光伏建筑一体化（BIPV）寻求合作方，共享最新研究成果。联系方式：dmao@nssti.cn

【产业信息】

深圳创客空间多，创客“不够用”？

来源：南方日报

随着创客热潮的兴起，深圳的创客空间层出不穷，其数量之多、成立之快速让一些业内人士感到惊讶。深圳多位创客有近期也告诉南方日报记者，创客热潮下大量资源涌入，“创客有点不够用了”。在 6 月初举办的一个关于创客空间、孵化器发展的座谈会上，来自深圳及部分周边城市的创客空间、创投和孵化器近百家。另有业内人士统计，仅深圳南山区就有各类创客空间、孵化器、创业服务机构超过 100 家。有的创客空间大打“免费牌”，希望吸引创客入驻。

深圳创客空间果真很多，以至于创客“不够用”？南方日报记者近日采访多位业内人士了解到，深圳的创客空间增长速度很快，暂时出现“创客空间多、创客少”不匹配的情况，但真正能够为创客提供优质服务的创客空间仍然稀缺，创客空间也将经历一个洗牌的过程，在市场规律的作用下不断进行调整。业内人士还提醒，审视深圳的创客发展，决不能局限于深圳，而应着眼于珠三角、中国乃至全球，而且不能只看到创客这个小众群体，应该从整个产业链条的发展来观察。深圳的创客数量，尤其是来自国内其他城市、国外的创客也在不断增加，深圳的创客空间搞得好，就一定会吸引更多的创客来到深圳创新创业。

创客空间优质服务资源仍稀缺

今年以来，深圳市南山科技事务所联盟部部长毛盾走访了深圳几十个创客空间。他担心的是，深圳的创客空间数量有些多，但服务同质化现象严重，优质的服务资源依然稀缺。毛盾注意到，很多创客空间都宣称可以提供全产业链服务，但事实上，大部分创客空间只具备提供前

期服务的能力，主要集中在创意、设计、资金、场地、导师、培训等环节，而在中后期服务上，比如供应链配套、生产配套等方面，现有的创客空间很难提供好的服务，更后端的市场营销、国际化拓展也很难做到。此外，创客热潮也催生了工业厂房租金的上涨，给创业服务机构增加了不小的压力。毛盾说，南山区某工业区，原来的月租金不到 30 元/平方米，现在则增长到 60 元至 70 元/平方米，增加到创客空间身上的成本压力将转嫁到创业者身上。深圳市通信学会秘书长、中国国际大学生创客联盟常务理事李银松告诉记者，目前创客空间面临着生存和发展的窘境。圈子里有个说法是，大约 1 年左右，70%的创客空间将会转型和消失。即使没有那么高的比例，创客空间一定会经历一轮洗牌的过程。李银松分析说，由于不同创客团队在不同阶段的需求不同，深圳的创客空间也会各有千秋，将在市场中优胜劣汰。

定位要精准且有核心资源优势

位于深圳高新区长虹科技大厦的众创工场，是一个能看到海景的创客“据点”，致力服务于创客创业团队，专注打造智能硬件与软件服务领域的加速器。众创工场创始人胡志强告诉记者，深圳的创客空间虽然比较多，但自己并没有感受到强烈的竞争，目前入驻的团队中大部分来自线下的交流，大概谈三四个就能找到一个合适的团队。他表示，深圳聚集了非常多硬件领域的创客，众创工场的团队是做设计、研发出身，并且配备了互联网营销的人才，擅长将产品落地，再加上瞄准了硬件领域创业的创客，所以并不担心“缺创客”的问题。

胡志强认为，创客空间一定要有自身核心的优势资源，要以商业化的方式运作，不能指望政府补贴生存。此外，创客空间服务的对象也并不局限于创客个体，也可以通过营造创客文化带动传统产业的转型。耶鲁大学华南校友会秘书长杨承在计划创办服务全球智能硬件创业者的希格斯全球智造中心（Higgs Hub）之前，没有选址在创客大热的南山区，而是选择了龙岗区宝龙高新区。“我们已经有近 20 位国际创客、科技和创业界明星级的人物担任导师，其中不乏 Mitch Altman 这种国际创客运动教父级的人物。这些导师能够在产品、品牌和营销等多方面指导国内的创客和创业者，帮助他们真正走向世界主流市场。”

杨承告诉记者，好的创客空间一定要能给创客和创业者提供落地资源和相应的帮助，希格斯全球智造中心的重点就是依托自己强大的国际资源和丰富的生产供应链资源，给创客和创业者实际的帮助。深圳创业孵化器促进会（筹）发起人之一、深圳中创国投资本有限公司联合创始人喻涛认为，在政府“大众创业、万众创新”的号召下，越来越多的人加入创孵行列，但这个领域需要较强的资源积累，应该有自己明确的发展方向，深化服务内容，否则无法在孵化器行业中生存，一定会面临行业的洗牌，被市场淘汰。喻涛告诉记者，创客服务本身是一种投资行为、商业行为，如果只是提供基础服务，没有想清楚自己的收益来源，只会热闹一阵就成为过去。

创客空间关键要个性化、多样化

深圳市熙龙玩具有限公司总经理郑罡是一位资深创客，走访过北京、上海等地的多个创客空间，2014 年在龙岗天安数码城创办的玩创工房致力于培养创客。 看到深圳不断增加的创客

空间，他也曾感叹：深圳创客空间太多，哪里去找那么多创客？不过，他创办的玩创工房最近正准备“复制”到龙岗的其他区域。“创客会用脚投票，创客空间行不行还是要看市场。”郑罡告诉记者，每个创客空间的功能和方向不同，自然他们吸收的创客人群也各不相同，有的关注创业教育，有的关注硬件，也有的关注艺术创作等，一个创客空间要做到真正帮助创客发展，让创客活动更加普及，一定要个性化、多样化。“一些创客空间早期创立的原因绝对不是来自于商业的，而是源于一帮小众人群的爱好，因为无论是收会员费还是出租工作位都无法真正形成盈利，但是这毫不影响我们来做玩创工房的激情。”郑罡认为，创客空间发展的理想模式是能自我造血、自我生存，同时又能服务创客，但如果它能做到传播创客精神，完成自己的使命，也会存在下去。在郑罡看来，创客空间从今年开始越来越多，创客空间一定要符合市场经济的规律，如果在短期内增加太多，很显然会形成“堰塞湖”，极有可能经历一场重新洗牌。

需与产业资源进一步结合

毛盾在走访创客空间过程中发现，很多人对创客空间的认识还不够充分，并没有很好地整合深圳优势的产业资源。“创客空间如果没有核心的优势资源，很难吸引到创客。创客在出租屋里照样搞创新、做研发，需要的话也可以到很多开放的创客空间里交流。”毛盾提醒说，创客空间应该对自身有清醒的认识，适合专注于哪些领域、擅长服务哪些类别的公司，才能对创客产生黏性。

毛盾认为，尽管创客受到的关注越来越多，创客空间也很火爆，但深圳最优势的产业资源、诸多的科技型大企业中，还没有加入到创客的热潮中来，大部分仍在观望。“深圳提出打造国际创客中心，其本质思想是将创客的创新、创意与产业紧密结合起来，能够实现经济的持续发展。但从目前创客空间的主体来看，企业参与建设创客空间的数量仍然较少。具有实力、高格局的科技型公司与创客深度结合，才能达到政策的预期目标。”在毛盾看来，创客对深圳是非常重要的战略布局，可以像一个支点一样撬动产业升级，而各个代表性中那些强大的公司是其中关键的一环。毛盾举例说，南山区不到 200 平方公里的区域内聚集了 110 家上市公司,这些公司的优势技术大多来自于企业研发、高校、国际技术源，如今则可以通过创客空间提前实验、试错，这对上市公司也是节省投入成本、提高公司盈利能力的好办法。

“富士康等企业由于具有大型、规范化的特点，创客空间要借助它的生产流程，可能会有一些不适应，反而是中型、有实力、有眼光的公司，与创客对接起来更加容易。”毛盾表示，深圳创客服务联盟正在建设一个创新基地，预计下半年开放，该基地是联盟与某科技型企业联手打造的创客空间，希望能探索出来一个模式供更多的科技型企业借鉴，以实现企业自身的转型升级、快速发展，同时达成推动创客最想达到的效果。

【活动预告】

详情请留意产业联盟信息平台公告：www.iaip.cn 或添加关注“深圳产学研创新联盟”官方微信：szalliance

扫 一 扫
关 注 我 们