

# 「产业联盟 信息简报」

编辑：产学研联盟总秘书处  
(深圳市南山科技事务所)  
地址：深圳市南山区南海大道 3025  
号南山知识服务大楼 715 室  
电话：0755-26978533  
邮件：alliance01@nssti.cn  
网址：www.iaip.cn

主管：深圳市南山科技创新局 2015 年第 9 期 (总第 13 期) 2015.10.23

---

## 本期导读

### 【刊首语】

### 【联盟速递】

- 创+空间优秀项目参加《烈火真金》深圳海选
- 创意技术路演活动在创+空间成功举办
- 《专利信息及其利用实务》公益讲座成功举办
- 创+空间走进检测实验室创客交流活动成功举办

### 【供需广场】

### 【产业信息】

- 为什么谷歌眼镜会失败，虚拟现实却将开拓不一样的未来？

**【活动预告】** 详情请留意联盟信息平台 [www.iaip.cn](http://www.iaip.cn) 或关注微信：szalliance

# 刊首语

产业联盟是自主创新的重要载体，在创新中发挥重要作用。政府通过产业联盟从支持单个企业创新转向支持产业创新，利用政府资金的引导，通过联合创新提高创新的质量。打造产业联盟的宗旨是，围绕建立公共技术和服务平台、预警机制和产业技术创新链，突破关键技术和共性技术，提升行业技术水平和竞争力，推动产学研合作由“点对点”合作、松散合作、单项合作向系统合作、紧密合作、长期合作转变，并推动相关标准制定、产业链的合作等，根本改变科技企业各自为战的局面，确立深圳市未来在全国乃至在全球的自主创新地位。

为促进区域创新资源的整合和产业竞争力的提升，深圳市南山科技事务所在政府相关职能部门的指导下，以独立第三方机构的独特优势，自 2008 年开始组建、运行产学研联盟。截止目前，深圳市南山科技事务所已经组建并协同了十八大产学研联盟，其中包括 6 个位省部级产业技术创新联盟，12 个产业联盟为市级联盟。产学研联盟涉及新一代信息技术、生物产业、新能源、新材料、知识服务业等战略性新兴产业。

创办此刊，旨在搭建一个行业技术交流和产业应用的信息平台，快速发布联盟企业和产业最新动态，促进产业的创新发展！

欢迎踊跃投稿，[请将稿件发送至 alliance@nssti.cn](mailto:alliance@nssti.cn)



深圳产学研  
创新联盟微信



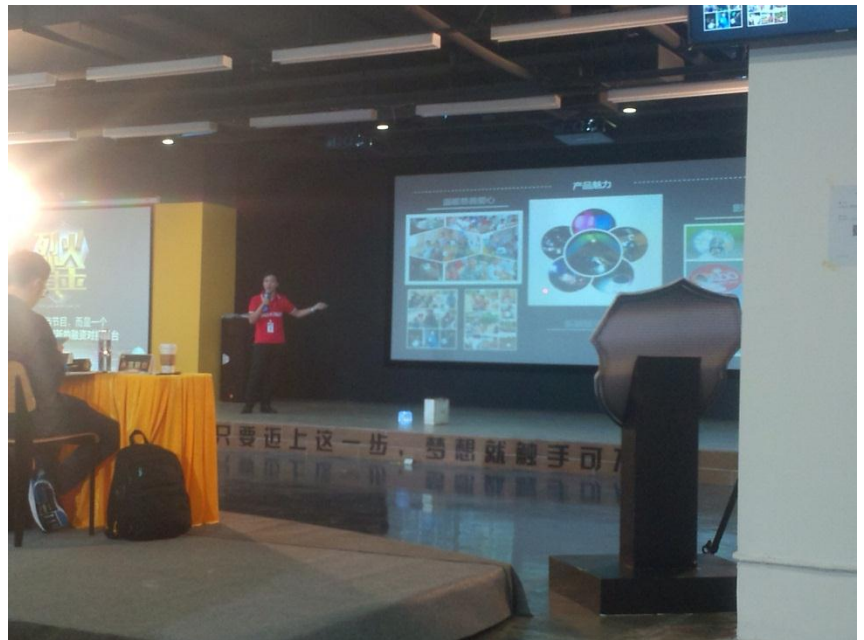
产业联盟  
信息平台

( 欢迎投稿，欢迎订阅 )

## 【联盟速递】

### 创+空间优秀项目参加《烈火真金》深圳海选

10月16日,由新型投行平台上市邦、卫风传媒联合深圳卫视、青海卫视共同打造的投融资真人秀电视节目《烈火真金》在深圳海选,30多个创新创业项目现场路演进行比拼。其中,创+空间共推荐PPV课、充气式太阳能灯和光纤摄录系统等3个优秀项目参加评选。据悉,该节目融合了创业创新、求真务实的理念,旨在为参加节目的中小企业提供高效精准的专业投行服务和卫视级品牌曝光。



#### 大咖导师亲自指导 炼金师助力梦想

五位“炼金师”担当全程指导,对创业项目提出自己的疑问,给以宝贵的建设性意见。其中,PPV课大数据培训师项目让各位导师眼前一亮,在如今大数据与云计算的大背景下,培养大数据分析师是一个潜力无限的项目,可谓是站在了风口。充气式太阳能灯造型独特,设计新颖,让各位导师爱不释手,纷纷表示可以借此机会大力推广。光纤摄录系统技术先进,但应用场景不明朗,导师给予意见可以试着往扫描仪方向发展。三位创始人对于参加这次活动经历,表示获益匪浅。据悉,“炼金师”这一角色则是由各领域如互联网产品、商业模式、互联网营销、品牌推广、投资银行等行业专家组成,他们将在节目后期作为梦想导师的“智囊团”对该导师战队的选手进行赛程辅导,挖掘创业者的潜能、帮助梳理公司战略,目的在于让企业在参加节目的过程中能实现一个质的飞跃,最终体现为估值的大幅提升,从而达到“真孵化、真融资”的目的。

#### 创+空间,为创业者添加各类服务

创+空间依托于南山科技事务所丰富的产业联盟资源,联合深圳市内各类创业服务机构,通过跨界创新打造一个投融资服务体系。通过烈火真金平台,免费为创业者提供稀缺传媒资源使创业者及其项目获得优质、高效的推广;另一方面,创+空间利用其产业平台上众多合作伙伴提供的服务,切实帮助企业优化商业模式、提升推广能力、打通融资各环节,帮助创业者对接投资机构,创业者由此获得实实在在的好处。创业者进入创+空间,就相当于打开了资源宝库的大门,更加快捷地通往成功之路。

## 创意技术路演活动在创+空间成功举办

9月18日，由产学研联盟总秘书处（深圳市南山科技事务所）创+空间主办的创意技术路演活动在南山数字文化产业基地成功举办，本次参与路演的企业分别为十颗星科技、永盛世纪公司，来自西南证券、前景投资、科仙生物、深圳市前海德弘联信投资管理有限公司和深圳物联网智能技术应用协会等近30位投资机构及业界代表参加了本次路演活动。

十颗星科技公司主要致力于“SEKSUN”高端品牌的太阳能光电技术研究、开发，专注于高性能便捷式救生灯的自主研发。该公司研发的品牌救生灯等产品已远销马来西亚、南非、日本、韩国、及欧美等国家。目前融资主要用于品牌运营、生产扩张、团队建设及新品开发。永盛世纪是一家成立于2005年的研发型公司，10年来一直专注于“密码保护与填写技术”与“生物识别应用技术”的研发。经过10年的努力，研发出基于Windows的密码记忆及自动

填写信息安全系统和基于Android的密码记忆及自动填写信息安全系统，帮助用户记住并自动填写所有用户所需要的账号和密码，通过指纹进行生物身份识别，自动完成密码与账号的输入。目前国内外都尚无同样技术存在，随着移动指纹支付或其他生物认证支付的普及，该技术将会是解决用户移动互联网密码安全的最佳选择。



会上，投资机构代表以及业内资深人士对这两项技术均表示很感兴趣，随后，双方就该技术的团队成员背景、融资方案、技术优势、发展规划等话题与两位项目负责人进行了深入交流，并达成了初步合作意向。

创+空间作为本次活动的主办方，是深圳市南山科技事务所为创新创业组建的开放式服务空间，以技术转移为核心业务，侧重为创客团队提供创业服务，帮助创客团队走向创业，帮助创业走向产业化。

## 《专利信息及其利用实务》公益讲座成功举办

创新性企业目前越来越重视知识产权的保护，然而，却缺少对专利制度所产生的巨量专利信息的利用。专利信息中蕴含着丰富的技术、法律和经济信息，充分利用现有的专利信息可以



避免重复研发、可以提供最新的行业技术，可以有效降低侵权风险，甚至可以分析竞争者的技术研发状况和研发策略以及行业的技术发展趋势。9月25日，由深圳市南山区科技创新局、产学研联盟总秘书处（深圳市南山科技事务所）主办，嘉权专利商标事务所承办的《专利信息及其利用实务》公益讲座在南山区数字文化产业基地成功举办，近50家科技企业负责人到场参加了此次公益讲座。



本次讲座特邀请嘉权专利商标事务所资深专利代理人、广东省知识产权维权援助专家、广东省司法鉴定委员会专利侵权鉴定专家委员唐致明律师做专业讲解。唐律师围绕专利信息的特点、剖析方法及应用策略与参会代表分享如何从丰富的专利信息中获取最新的行业技术和发展趋势，利用专利库分

析竞争对手技术研发状况，确定研发策略以及规避侵权风险，提升知识产权运营管理能力。讲座在愉快的交流中结束。本次讲座是“专利百家行”系列活动之一，通过邀请知名知识产权机构的优秀讲师分享其专业的知识产权运营理念和经验，帮助企业提升知识产权战略管理水平。

## 创+空间走进检测实验室创客交流活动成功举办

9月24日，由创+空间（深圳市南山科技事务所）联合深圳国家自主创新示范区孵化载体联盟组织的走进帆泰检测实验室创客交流活动在南山区特发信息港产业园成功举办。来自富士康、深圳计量院、时代华影、中国科技开发院等联盟成员单位和创客代表出席了本次活动。

交流会上，深圳国家自主创新示范区孵化载体联盟刘班主任和帆泰检测实验室胡岐芳总经理分别向与会代表详细介绍了孵化载体联盟和帆泰检测的整体业务。据悉，针对没有实验室的中小企业和创客团队，帆泰检测实验室已经搭建了一个免费开放检测平台（收取少量的设备折旧费），省去企业和创客建设实验室的巨额投资。在包年有效服务期内，均可以免费使用其所有自有实验室设备。

稍后，来自美国百年高科技企业：霍尼韦尔（中国）品质总监谢全安莅临现场，分享了“质量管理与精益生产”在企业成长过程中的关系和案例分享。他指出，质量管理的终极目标是“零缺陷”，在不同的组织和特定的条件下，源头式检查、启发式检查等都是不可或缺的检验手段。针对精益生产，我们在降低成本、保住利润的同时，也能为企业赢得更多的竞争机会。质量管

理与精益生产的融合可以助力企业发展更稳健。两者若要做好，需要的是企业自上而下系统化的管理和全员的参与。

创+空间运营负责人海丹表示，希望通过组织创+小伙伴们走进帆泰检测实验室，使大家可以重新认识品质管理和检验检测的关系，更加直观地了解创客产品从原型机到试制、试产乃至批产过程中需要用到哪种类型的检测服务，哪种检测服务是最有效、最容易提升工作效率的。作为一个开放式的创新创业服务驿站和技术转移加速平台，创+空间致力于为企业、创客个人和初创团队提供便利的产业资源支撑和增值服务。我们知道，创客在创业不同阶段，需要不同的服务资源为创业者提供服务，更需要一个一站式的服务平台进行资源整合与协同。创+空间也是应这种市场需求而诞生。目前创+空间已经和帆泰检测等创新服务载体达成战略



合作伙伴关系，为创客创业提供一站式的研发和测试仪器设备检测服务资源支撑。希望通过后期和创+伙伴的联动，使更多创客和产业资源得到更紧密的合作，更多地使用到创+空间提供的系统化、便利化和开放式的创新创业服务。

## 【供需广场】

- 成熟指纹识别技术诚邀行业应用终端合作开发，共享市场合作成果。该技术有效解决活体识别问题，已实现模组化，已过 IBM 系统认证。联系方式：[dmao@nssti.cn](mailto:dmao@nssti.cn)
- 郑州上街通用航空试验区智慧港项目寻求智能监控、智能导航项目的运营合作机会。联系方式：[ztjiang@nssti.cn](mailto:ztjiang@nssti.cn)
- 某慢性病防治项目组寻求深圳数字经纬坐标地图合作。联系方式：[dmao@nssti.cn](mailto:dmao@nssti.cn)
- 为帮助创客和成长型科技企业提供专业的创业服务及产业链配套服务，寻求软件开发设计、工业设计、自动化设备、PCB/模具设计与制造以及产品包装方面的合作伙伴，共建一站式产业链配套服务平台。联系方式：[dmao@nssti.cn](mailto:dmao@nssti.cn)
- 一种 MEMS 二维扫描振镜及激光微投的应用寻求合作方，共享最新研究成果。联系方

式：[dmao@nssti.cn](mailto:dmao@nssti.cn)

- 最新纳米钙钛矿薄膜光伏技术—光伏建筑一体化（BIPV）寻求合作方，共享最新研究成果。联系方式：[dmao@nssti.cn](mailto:dmao@nssti.cn)
- 铜浆油墨项目已完成小试，可进行放量中试试验。主要技术指标：铜浆油墨已可在正常空气中烧结制备，无需保护气氛；电导率已可控制在 10 倍块铜的电导率；可在塑料衬底上进行有效印刷，电导率 10-20 倍，附着力 4B 以上；围绕铜浆导电油墨在包装、印刷 RFID、透明导电屏等方面上有哪些应用价值和空间，对这方面有兴趣或了解情况的请联系：毛盾 13480890878

## 【产业信息】

### 为什么谷歌眼镜会失败，虚拟现实却将开拓不一样的未来？

来源：阿尔法工厂

曾被视为开创性可穿戴设备的 Google Glass 始终未能大规模销售，并开发出大众认可的应用，最终被谷歌裁撤并入其他部门，而传言中的第二代产品始终未能发售。为何 Google Glass 失败，而虚拟现实产品将开拓不一样的未来？

以 Oculus 为代表的虚拟现实技术产品对应的大众核心需求在于游戏和影视，从 PC 互联网、移动互联网的发展历程可以看到，游戏、影视、社交这些需求始终是消费者最核心最关切的需求，市场空间最大，能够快速带动设备销售和普及，带动这个硬件平台的崛起。而 Google Glass 最大的问题在于，其始终没能找到一个切合大众关切点的需求，Google 似乎是打造了一款设备，然后希望 Geek 们帮助找到有趣的用法，结果发现 Google Glass 更多在技术开发和行业应用中使用，路越走越偏。

VR 已经成为互联网、电子巨头普遍参与，全民创业的最热门领域，和 VR 相关的产业链公司都会参与到这场浪潮之中，从手机、可穿戴、电视机到显示屏厂商，从视频网站、在线售票平台到电影院线，从影视娱乐公司、体育公司到游戏公司，从搜索公司、电商平台到软件公司和芯片公司，都不能错过这次新的互联网革命，会进行自己的布局，并不断合纵连横，而一系列创业者创客们的努力则为不同领域的巨头带来源源不断的活水，资本市场上则将发生一连串的并购和借壳。

传统移动互联网的屌丝经济转向新生代的精英经济。虚拟现实（VR）不仅创造移动互联网新生代的美妙体验，更多改变传统移动互联网屌丝经济的商业模式。传统移动互联网的娱乐方式更多是传统互联网的娱乐化体验延伸，而虚拟现实创造移动互联网时代新的娱乐生活方式，这将使得传统移动互联网的屌丝经济转向新生代的精英经济。

#### 中国 VR 产业：挺立潮头

虚拟现实创新，中国企业在智能手机之后，首次抢跑走在创新第一线。硬件方面，歌尔声学独家 OEM Oculus 和 Sony VR 产品，在 VR 旗舰级产品中首先占据领导地位。暴风魔镜、



蚁视、乐视等创业公司率先推出低价版本产品，实现快速产品渗透，联络互动并购 Glyph 股权，中美携手推动 VR 发展。内容端，新一代影视公司柠萌影业正在制作中国电视第一支 VR 预告片《择天记》。动画公司米粒影业不久前推出了旗下作品《三只小猪与神灯》的 VR 片段，未来将制作多部 VR 影片，还将推出以影片为主题的 VR 游戏，打造 VR 主题公园。有“中国的 Pixar”之称的追光动画将在 16 年 1 月 1 日将推出首部好莱坞水准大电影《小门神》。资本端，黎瑞刚领导的华人文化产业基金（CMC）参与了由迪士尼领投的 Jaunt 公司 6600 万美元的融资。联络互动获得 Avegant 21% 股权，预计 2016 年中国企业全球 VR 并购将成为市场热点。

### **投资机遇：紧抓龙头，寻觅新宠**

预计 2015 年末 2016 年初，VR 将重新成为投资热点。

（1）对现有龙头企业带来显著业绩弹性，新市场新机遇。

虚拟现实消费级产品 2015 年正式发售后，2016 年仅高端的虚拟现实头盔 HMD 销量就将达到至少 400-500 万台，对应 10 几亿美元的市场，由于歌尔独家 OEM 的 Oculus 和 Sony 产品将占据绝大部分市场份额，因此即便对歌尔这样的大营收公司，也将带来明显增长弹性。而这只是虚拟现实的第一年，其他各大巨头也都在做产品储备和研发投入，预计首批先行者产品发布后，后续将复制 iPhone 发布后智能手机的爆炸式的增长过程。在光学技术、摄像头技术等领域有储备的上市公司，均将受益于虚拟现实作为下一代计算平台的崛起。

（2）中国创业者走在创新最前端，不断挖掘新上市公司。

凭借移动互联网时代的积累，中国在虚拟现实时代第一次走在世界科技创新的风口浪尖，除了歌尔独家 OEM Oculus 和 Sony 产品，蚁视、暴风以及无数虚拟现实创业者的理念和思路都走在世界领先步伐，背后也有中国电子产业链在制造和技术研发上的支持。蚁视是 2014 年中国最火爆的创业明星公司，估值在一年内翻了 100 倍，连其投资人红杉资本沈南鹏都说：“蚁视发展的非常快，我感觉我太难去猜测了。”

（3）基于 VR 发展路径和技术的稀缺性，重点关注光学和摄像头相关企业。

光学技术在 VR 发展过程中将发挥核心关键作用，光路设计能力，光学模组制造能力，将随着 VR 设备的发展，成为核心关键零部件。目前部分光学企业已经开始为 VR 企业提供光学镜片等零部件，随着 2016 年 VR 进入快速发展元年，产品出货量的提升也将逐步带来业绩弹性。以摄像头为核心的手势识别技术将成为 VR 时代重要的输入手段，除了为实现定位的陪套外置摄像头外，预计未来也将直接预制在 VR 头盔上，为实现三维建模定位需要多个摄像头配合，将成为摄像头行业新的增长点。

## **【活动预告】**

详情请留意产业联盟信息平台公告：[www.iaip.cn](http://www.iaip.cn) 或添加关注“深圳产学研创新联盟”官方微信：szalliance



扫一扫  
关注我们